



Vivir de escribir

Cómo conseguirlo

Ana Isabel López Siles

Vivir de escribir

Cómo conseguirlo

Ana Isabel López Siles

Me considero experta en quiebras. La quiebra es mi parte del currículum más extendida porque estuve en absoluta quiebra antes de proponerme vivir de escribir a lo largo de casi una década. Durante mi tiempo de absoluta escasez, me pasaba horas y horas viendo vídeos en YouTube de “cómo ganar dinero” y encontraba mucha gente que te decía que antes era pobre y ahora era millonario. Después de ver cientos de vídeos de gente diciendo eso de “yo antes no tenía y ahora soy la leche...” descubrí algo importante:

**La gente habla del antes y del después pero...
¿Qué pasa en el medio?**

¿Cómo llega la gente de un extremo a otro? ¿Cómo se consigue? Pero nadie pudo desvelármelo hasta que crucé el umbral y descubrí lo que hay que hacer para pasar de una orilla a otra y ahora te lo voy a desvelar:

En el punto intermedio, la gente descubre tres cosas que no tenía antes.

Nooo... no te he estafado. También te voy a revelar qué tres cosas son ahora mismo.



EL OBJETIVO

Lo primero que la gente necesita para cruzar de la pobreza a la riqueza es un objetivo claro.

Mientras no haya un objetivo claro, vamos dando tropiezos con ideas nuevas, ofertas, estafillas de “gana dinero haciendo esta chorrada”... somos como mosquitos embaucados por lucecillas que en realidad son lámparas electrocutoras porque cada vez que dedicas tu tiempo a una de esas lucecillas estás PERDIENDO EL TIEMPO, agotándote, perdiendo la energía, la voluntad, la juventud, el entusiasmo... Así que si quieres vivir de escribir, lo primero que tienes que tener claro es que tu objetivo número uno es escribir.

No es en absoluto nada fácil mantenerte en tu objetivo. Todo el mundo te invitará a que tires la toalla. Los más groseros, te pondrán prohibiciones y ultimátums y los más amables e incluso los que te apoyan, te dirán que busques una alternativa más rápida. Debes estar dispuesto a

invertir el tiempo y el dinero que sea necesario para cumplir tu objetivo. Si no lo haces, no podrás llegar.

A partir de aquí, tienes dos vías: por un lado, la vía lenta, que es la que usé yo porque estaba realmente quebrada y que consiste en beber de todas las fuentes gratuitas posibles para aprender. Créeme, se tardan años y mucha paciencia no sólo contigo sino con los que te rodean porque ellos pierden la paciencia antes que tú. Además tendrás que besar muchas ranas, leer muchas cosas que no enseñan nada, perder mucho tiempo en información que no te sirve, probar muchas cosas que no funcionan... en fin, paciencia es la bandera.

Luego está la vía rápida que consiste en apostar por tu talento. Te hablaré de la primera vez que descubrí la importancia de apostar por el valor propio. Yo era periodista en un periódico digital y escribía artículos económicos. Tenía cierto éxito y de hecho, mis artículos protagonizaban portadas pero no lograba cobrar mucho. El periódico no pagaba por columna como los periódicos tradicionales sino por visitas y tenías que llegar a un mínimo de visitas para cobrar. Estaba metida en un foro de escritores periodistas decepcionados que se quejaban de lo mismo. Un día leí a un

chico que decía que se pagaba publicidad. Todo el mundo le decía que eso era una aberración e incluso he de confesar que yo también lo pensé al principio ¿pagarle publicidad al periódico para que éste me pague? ¡Es absurdo!.... pero, como escribía artículos de economía, mi mente no pudo evitar hacer una simple ecuación económica:

¿Y si lo que pagas por publicidad es más económico que lo que puede pagarte el periódico? ¿Y si los números salen positivos?

Fui la única que le preguntó interesada al periodista. El muchacho me enseñó sus números y créeme... eran sorprendentemente lucrativos. A raíz de esto descubrí una gran verdad:

Si tú no apuestas por tu talento ¿Quién lo va a hacer?

Apostar por el talento de uno significa acortar todos los procesos: el proceso de aprendizaje, el proceso de

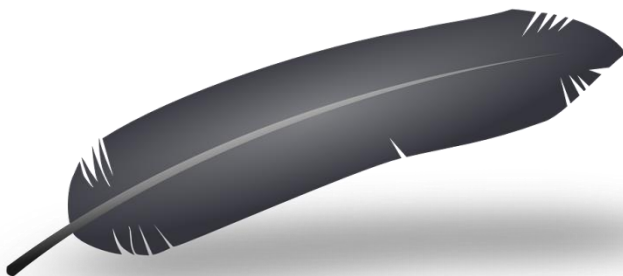
escritura, el proceso de publicación y, sobre todo, el proceso de venta de tus propios libros.

Para lograr un objetivo, tienes que tener presente que el objetivo es lo más importante, que no hay nada que pueda frenar ni distorsionar tu trayectoria y que vas a invertir todo el tiempo y el dinero que te sea posible en alcanzar tu objetivo.

Entre dos decisiones que dividan tu camino, tu objetivo es la guía.

Si alguien te invita a estudiar unas oposiciones, pregúntate si eso te quita tiempo para lograr tu objetivo. Si te quita, manda las oposiciones a freír espárragos y si una pareja te dice “o la escritura o yo”, elige la escritura porque la pareja que necesitas es una que te apoye, no una que te ponga piedras en el camino. Hasta ese punto de claro lo tienes que tener si quieres lograr vivir de escribir y te lo dice alguien a quien su ex le echó de casa así que hablo con bastante propiedad.

Pero con un objetivo no es suficiente. Necesitas la segunda herramienta para vivir de escribir.



EL MÉTODO

La segunda herramienta es un método.

Si no aprendes un sistema de trabajo ordenado, con una serie de pasos que te lleven exitosamente del punto A al punto B (es decir del punto en el que escribes sin ganar al punto en el que vives de escribir), no puedes lograr tu objetivo así que estás de suerte, porque te voy a proponer ese método.

Antes de explicarte mi método, te voy a hablar del escenario editorial porque necesitas saber algunas cosas importantes.

Hoy en día conviven dos sistemas editoriales. Uno de ellos es de hace siglos y viene de la era que yo he denominado pre-internet. Los escritores de esta era tenían que buscar una oportunidad para que la editorial les publicara. Pasaban por un terrible embudo que la editorial diseñaba en función de aspectos que no necesariamente estaban relacionados con la valía del escritor. Así que, si el tema no le gustaba al editor, si no era de su línea política o moral, si no le caía bien o

simplemente no estaba a la moda, su trabajo era rechazado. La era pre-internet está llena de cadáveres literarios, libros que nunca vieron la luz... manuscritos que jamás podremos leer porque los editores decidieron no sacarlos al mercado.

Algunos escritores utilizaban la autoedición para publicar sus libros. Contrataban editoriales menores que cobraban al escritor en vez de cobrarle al lector y así el escritor no tenía que pasar por ese embudo pero tampoco tenía acceso a la distribución de sus libros. Tenía que ir librería por librería, dejar los ejemplares y volver constantemente para cobrar los vendidos y dejar nuevos ejemplares. Era una tarea titánica para alguien que lo que quería era escribir y, al final, el escritor acababa por regalar sus libros o por dejarlos cogiendo polvo en alguna estantería.

Llega Internet y cambia las normas. Ahora todo el mundo puede publicar y ganar dinero con la publicación. Empezaron a surgir plataformas que facilitaban la publicación de libros y surgió el libro electrónico. Ya no hacía falta publicar un libro en papel. Las editoriales tradicionales se pusieron las manos en la cabeza y de hecho rechazaron por completo las nuevas ideas, considerando que no podían

sucedan... pero no se puede tapar el sol con un dedo y eso era algo que no podían parar. La autopublicación ha venido para quedarse. Aún hoy, los viejos gigantes editoriales, siguen rechazando alternativas digitales e incluso no prestan ninguna atención al terreno digital porque quieren seguir explotando sus viejos canales de distribución.

La nueva fórmula de éxito pasa por la autopublicación, estoy convencida de ello y las pruebas así me lo demuestran. Hay tantas (no sólo Amazon) plataformas de autopublicación que un mismo ebook puede darte beneficios en todas las plataformas. Es como si publicaras con todas las editoriales a la vez así que tendrías muchas posibilidades de ganar más.

Entre los beneficios de la autopublicación están los siguientes:

1. La obra te pertenece
2. Como tu obra te pertenece, puede estar en el mercado todo el tiempo que desees (una editorial tradicional se reservaba el derecho de retirar del mercado una obra y

además puede permitirse el derecho de dejar de promocionarla)

3. Las regalías pueden llegar a ser hasta de un 100% si la plataforma es tuya

4. Puedes corregir y mejorar la obra después de publicarla y hacer tantas ediciones como te dé la gana.

5. Puedes afinar mejor con el público objetivo porque la editorial tiene sus públicos definidos y alineados con la editorial pero no trabaja el público del escritor.

6. Puedes decidir el precio de tu obra y adaptarlo a públicos diferentes o con objetivos diferentes.

7. Puedes publicar ebooks de bajo contenido (algo que te interesa y mucho y de hecho, esto que estás leyendo es un ebook de bajo contenido).

8. Puedes llegar a todos los mercados del mundo (las editoriales tradicionales que publican en papel sólo pueden llegar al mercado que haya trazado su distribuidora).

9. Puedes publicitar a muy bajo costo tu trabajo.

Una vez que ya sabes los beneficios de la autpublicación, te voy a revelar mi método.



MI MÉTODO

Mi sencillísimo método está basado en los siguientes pasos:

1. Escribo un libro, lo corrijo, lo maqueto y lo autopublico (puedes aprender a hacer todos estos pasos o bien delegar aquellos que no te apetezcan).

2. Publico mi trabajo en todas las plataformas que pueda (incluida la mía, que se llama [Trebolarium](#))

3. Creo material publicitario utilizando estrategias de marketing online (hago mis embudos de venta, mis escaleras de valor, mis estrategias en redes etc.).

4. Cuando he terminado un libro, reviso uno anterior: le mejoro el texto, el aspecto... trato de convertirlo en algo más vendible y lo actualizado en todas las plataformas.

Por las mañanas me dedico a escribir desde las 5.30 de la mañana hasta las doce. Luego me relajo, camino un poco, juego con mi sobrina... almuerzo temprano y echo una siesta.

Después de mi siesta estoy descansada para mi segunda tarea: vender online.

Cada vez tengo más títulos y por tanto, más oportunidades de ingresos. No escribo al azar. Entre mis ideas de libros, escojo las que tienen más oportunidad de éxito en el mercado y además procuro que todos los procesos del libro lleven a multiplicar las ventas. He descubierto que se puede trabajar desde la idea, pasando por el título, la estructura, el estilo, la temática... todo se puede enfocar a un mayor éxito de ventas y eso lo aprendes por tu comunidad de lectores... algo que te convierte en lo que yo he convenido en llamar el Escritor 4.0

El escritor 4.0 es un escritor emprendedor que vive de escribir porque hace estas cositas:

1. Escribe con un sistema de trabajo continuo
2. Enfoca todas las fases del libro a la venta
3. Delega algunas tareas pero siempre tiene el control del proceso

4. Aplica una estrategia de venta online con fórmulas de marketing actual.

5. Crea una comunidad con la que interacciona para vender sus libros y decidir los próximos trabajos.

6. Tiene una marca personal.

Hasta aquí mi método que espero que te haya revelado un mundo nuevo que no conocías. Pero te falta la tercera herramienta sin la cual no puedes lograr nada. Cuando te la mencione te sorprenderá lo sencilla que es pero no todo el mundo está dispuesta a utilizarla. Esta herramienta se llama....

TOMAR ACCIÓN:

Desde este momento empieza el trabajo. Sin trabajo no se avanza desde el antes hasta el después. Sin andar, no se llega del sitio A al sitio B así que, simplemente hay que andar sin descanso hasta lograr ese férreo objetivo que te has

marcado. Verás, las dos herramientas anteriores son las que deciden la ruta pero la acción es la que te lleva. Incluso sin un método, teniendo claro objetivo y acción... acabas llegando (das más vueltas, tropiezas más, pero llegas). Si te falta objetivo o acción... simplemente no llegas y entonces te conviertes en un tipo amargado que les dice a sus hijos que abandonen sus sueños porque no se llega.

Así que, si tienes el sueño de vivir de escribir, te queda mucho por hacer. Tienes que aprender métodos de escritor

4.0

1. Redacción eficaz
2. Oficio de escritor
3. Método de estructuración
4. Ganchos literarios
5. Técnicas de copywriting enfocadas a la literatura
6. Marketing para escritores
7. Marca personal

8. Gestión de redes sociales

9. Algo de coaching

10. Herramientas digitales para maquetar, crear ebooks en distintos formatos, audiolibros, ebook trailers...

Necesitas apostar por tu talento y aprender todo esto. Estarás pensando que se necesita mucho dinero para aprenderlo todo pero en realidad, si alguien pudiera enseñártelo todo por una mensualidad podrías conseguirlo ¿verdad?

¿Qué parecería vivir de escribir por 37 euros al mes? ¿Apostarías por tu talento?

Formación continua para escritores de novela y no-ficción, desde de la idea de tu libro hasta la venta donde aprenderás a

1. Escribir eficazmente apoyada por una estructura inspirada en los libros bestseller,

2. Oficio de escritor para lograr un sistema de trabajo eficaz que te lleve a la consecución de los libros.

3. Coaching para romper las barreras que te impiden avanzar (bloques, multifuncionalidad, creencias limitantes... etc.).

4. Estrategias de redacción para atrapar al lector.

5. Estrategias de diseño para atraer más lectores

6. Publicación y adaptación digital para las distintas plataformas.

7. Estrategias para crear comunidad

8. Estrategias de marca personal y redes sociales

9. Publicidad online y marketing digital para escritores.

Beneficios adicionales.

Si tu libro es de superación personal también lo publicaré en Trebolarium-plataforma y será reseñado si no es de superación personal. En ambos casos obtendrás:

1. Promoción gratuita (entrevistas en vídeo, reseñas en el podcast de Trebolarium, material gráfico... etc.).

2. Entrar en la comunicada Trebolarium donde nos ayudaremos mutuamente a promocionar el trabajo apoyando a los compañeros con reseñas positivas.

3. 30 % en nuestra formación monográfica.

Preguntas frecuentes.

1. **¿Puedo dejarlo cuando quiera?** Sí, puedes dejarlo cuando te apetezca (no existe ningún tipo de permanencia) y retomarlo más adelante, si te apetece (aunque el precio puede ser diferente).

2. **¿Tendré una titulación después?** El objetivo de esta formación es que logres un método de trabajo que te lleve a vivir de lo que escribes así que tiene poco sentido que recibas una titulación pero si así lo quieres, sólo tienes que pedirla.

3. ¿Me sirve para trabajar con editoriales tradicionales? Puedes intentarlo porque además muchas estrategias también las usan las editoriales tradicionales y a lo mejor se sienten atraídas por tus propuestas pero esta formación está pensada para el escritor 4.0

4. Yo ya escribo libros pero me interesa aprender partes de la formación. En ese caso súmate a nuestra newsletter escribiendo al email de Trebolarium para escritores (escritores@trebolarium.com) y te iré enviando información de los monográficos que voy lanzando.

5. ¿Me garantizas el éxito? Te garantizo el método pero recuerda que también necesitas objetivo y acción.

Si has llegado hasta aquí y te decides, te envío el enlace donde puedes contratar la formación continua por 37 euros al mes. Pincha en la imagen y ésta te llevará directamente al proceso de compra.

Apuesta por tu talento y tu talento tendrá una oportunidad.

