

Escribe un libro con Trebolarium

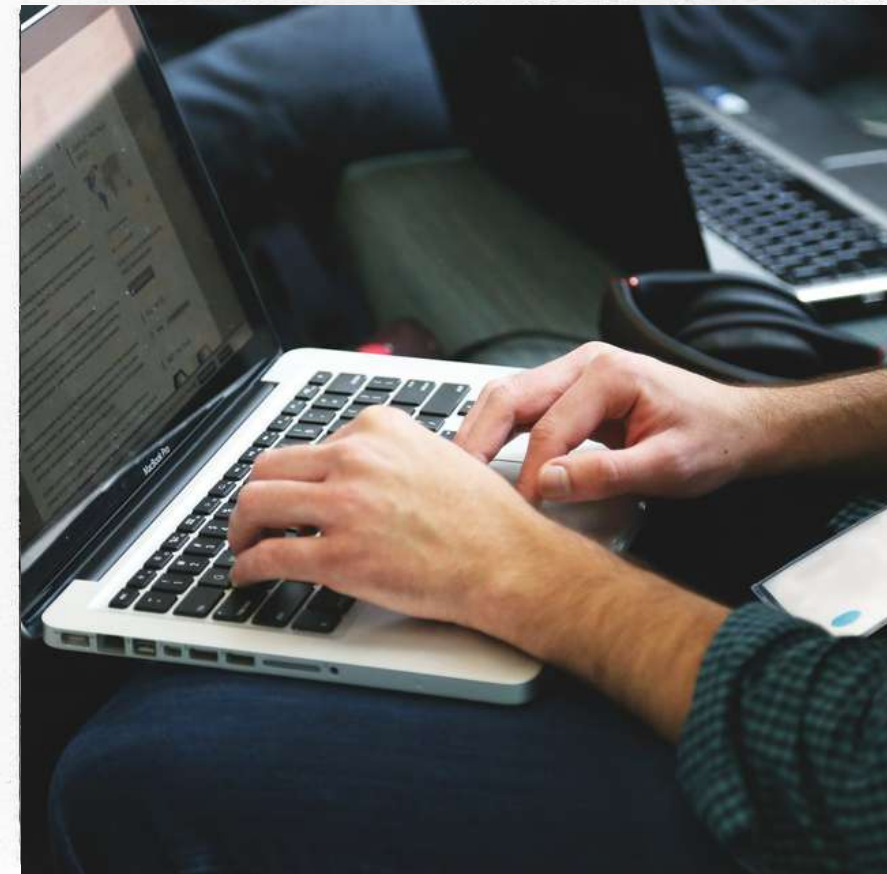


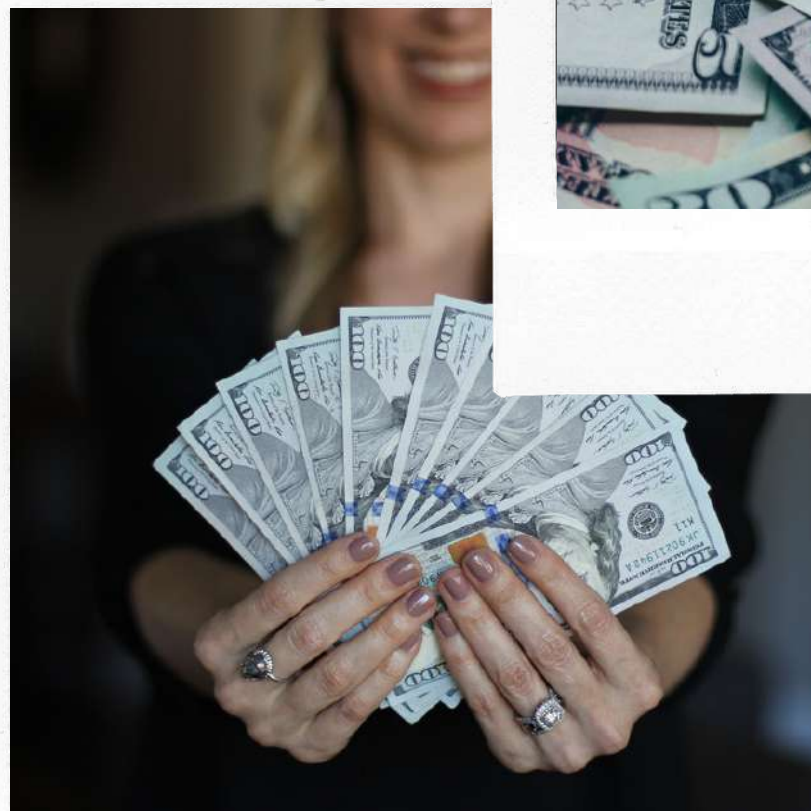
Monetizando mis palabras



Trebolarium

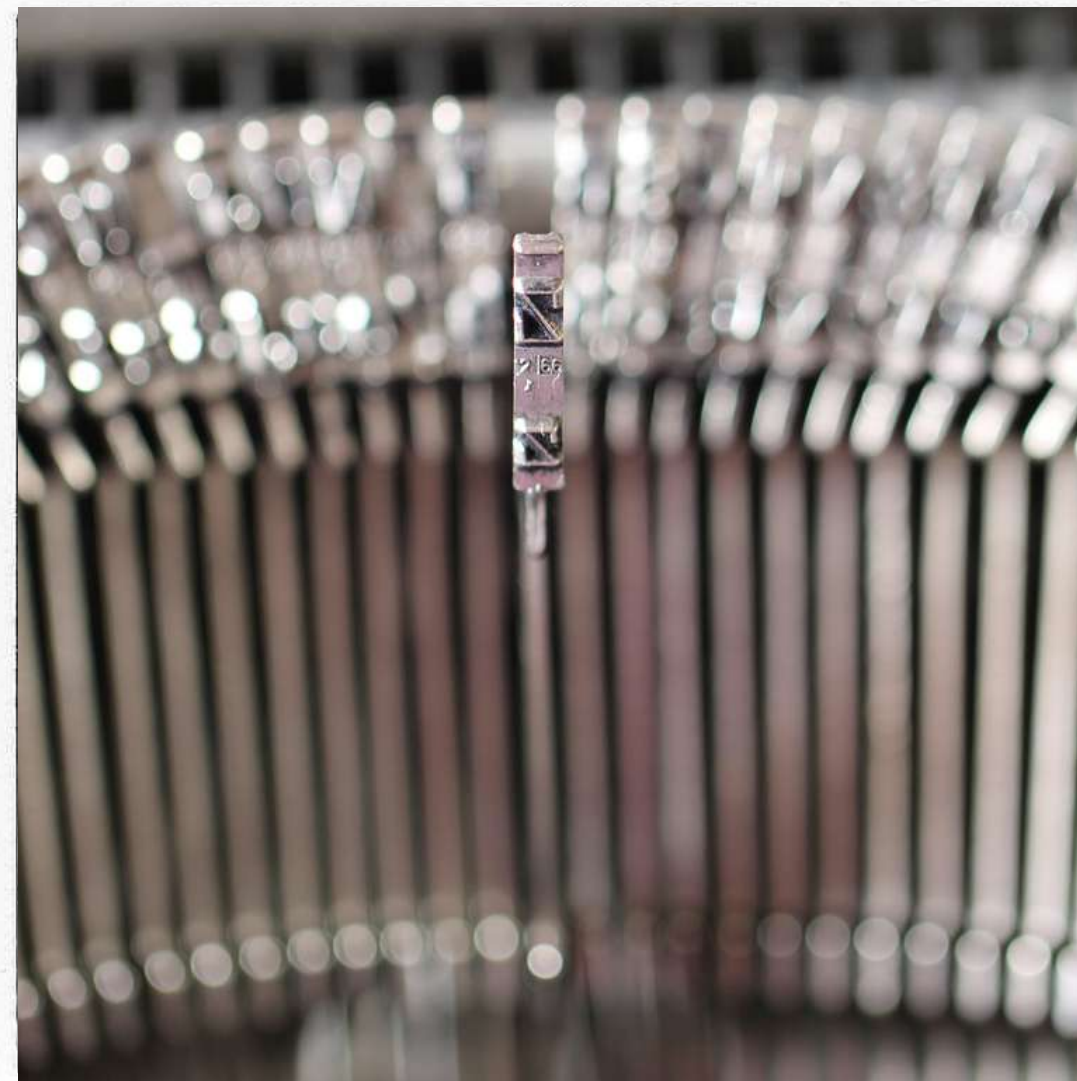
**SI SOY CAPAZ
DE VENDER MIS
PALABRAS ¿EN
QUÉ ME
CONVIERTO?**

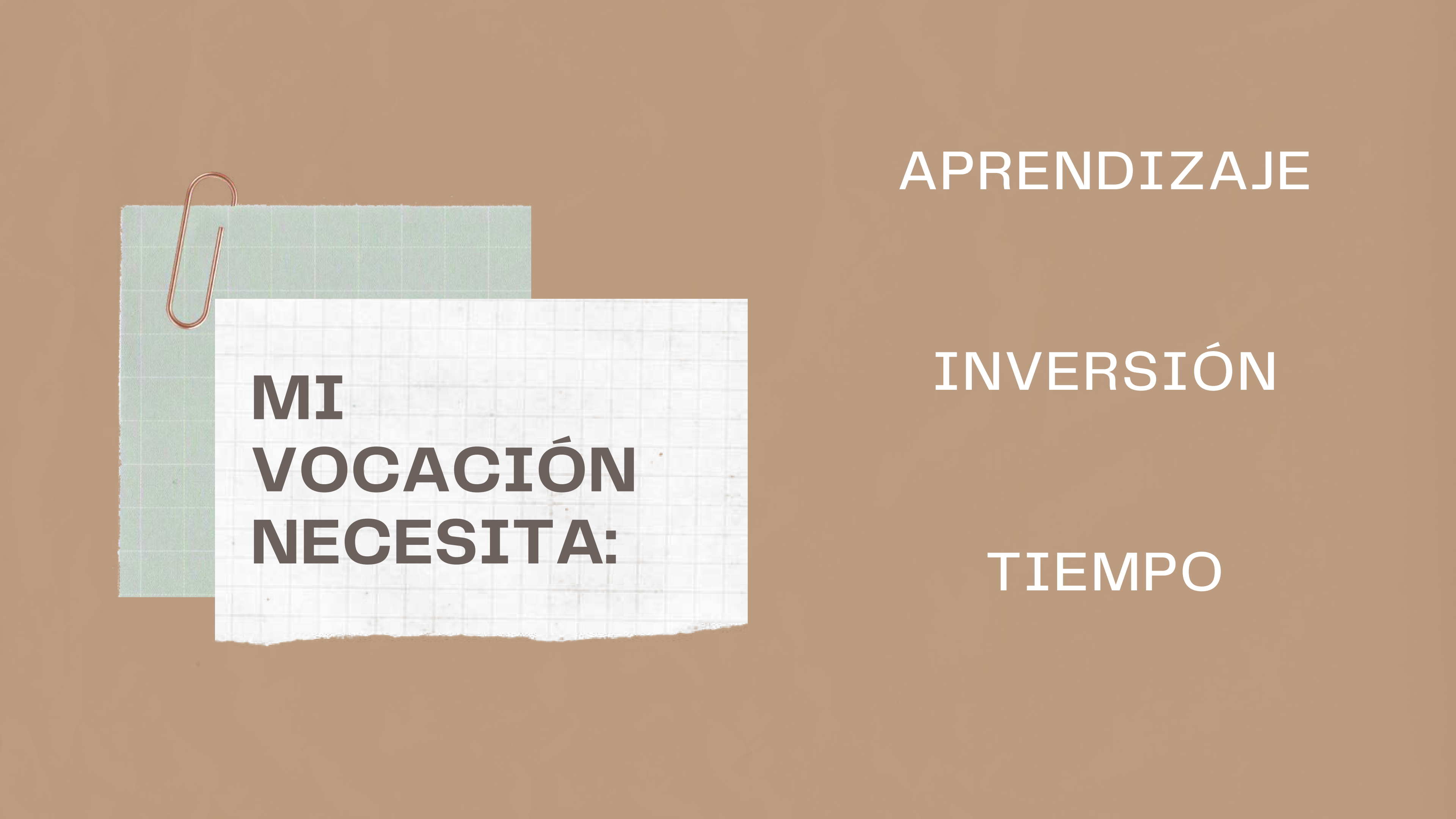




**EN UNA
FUENTE
INAGOTABLE
DE DINERO**

**Paradoja vocacional:
si no confío en mi
vocación, no hago
crecer mi vocación**





**MI
VOCACIÓN
NECESITA:**

APRENDIZAJE

INVERSIÓN

TIEMPO



**¿y si no sale
bien?**

¡PREGUNTA EQUIVOCADA!

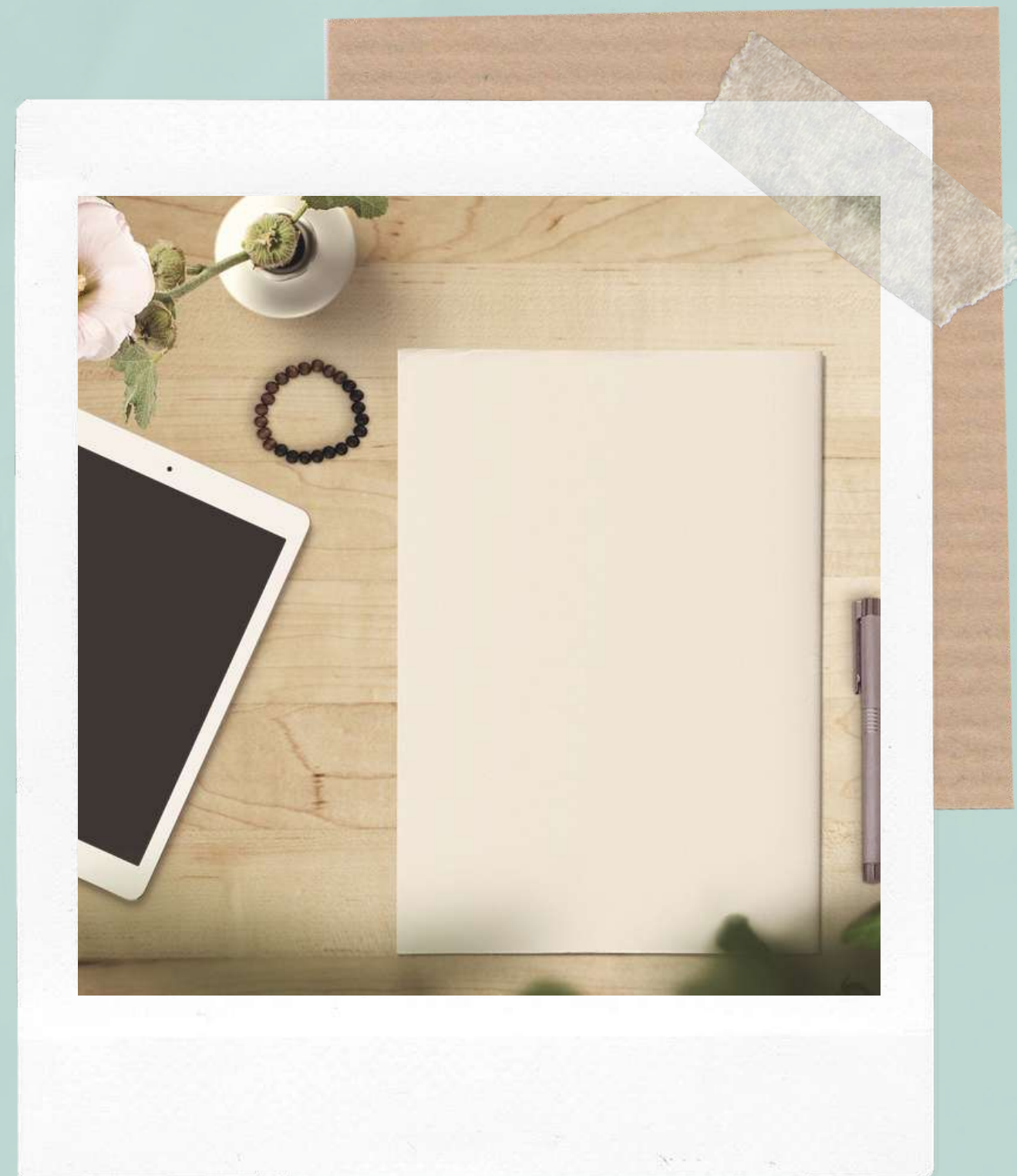


**¿Y si decido
aprovechar
todos los días de
mi vida?**

¡PREGUNTA CORRECTA!

**NO HAY
CAMINOS
INCORRECTOS**

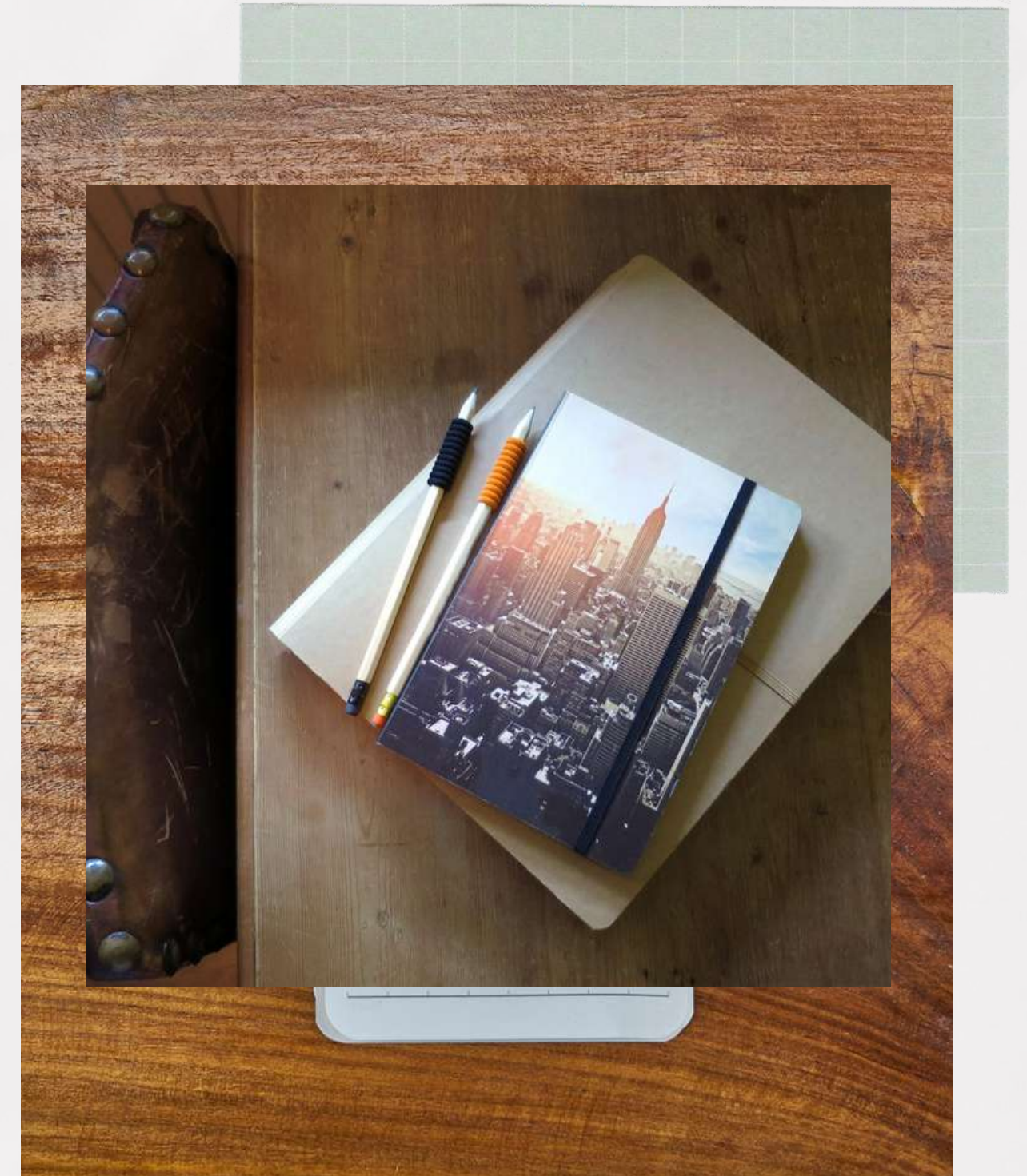
**TODOS LOS
CAMINOS
PUEDEN FALLAR**



EL ERROR ESTÁ EN EL ABANDONO



**¿CÓMO
MONETIZO MIS
PALABRAS?**



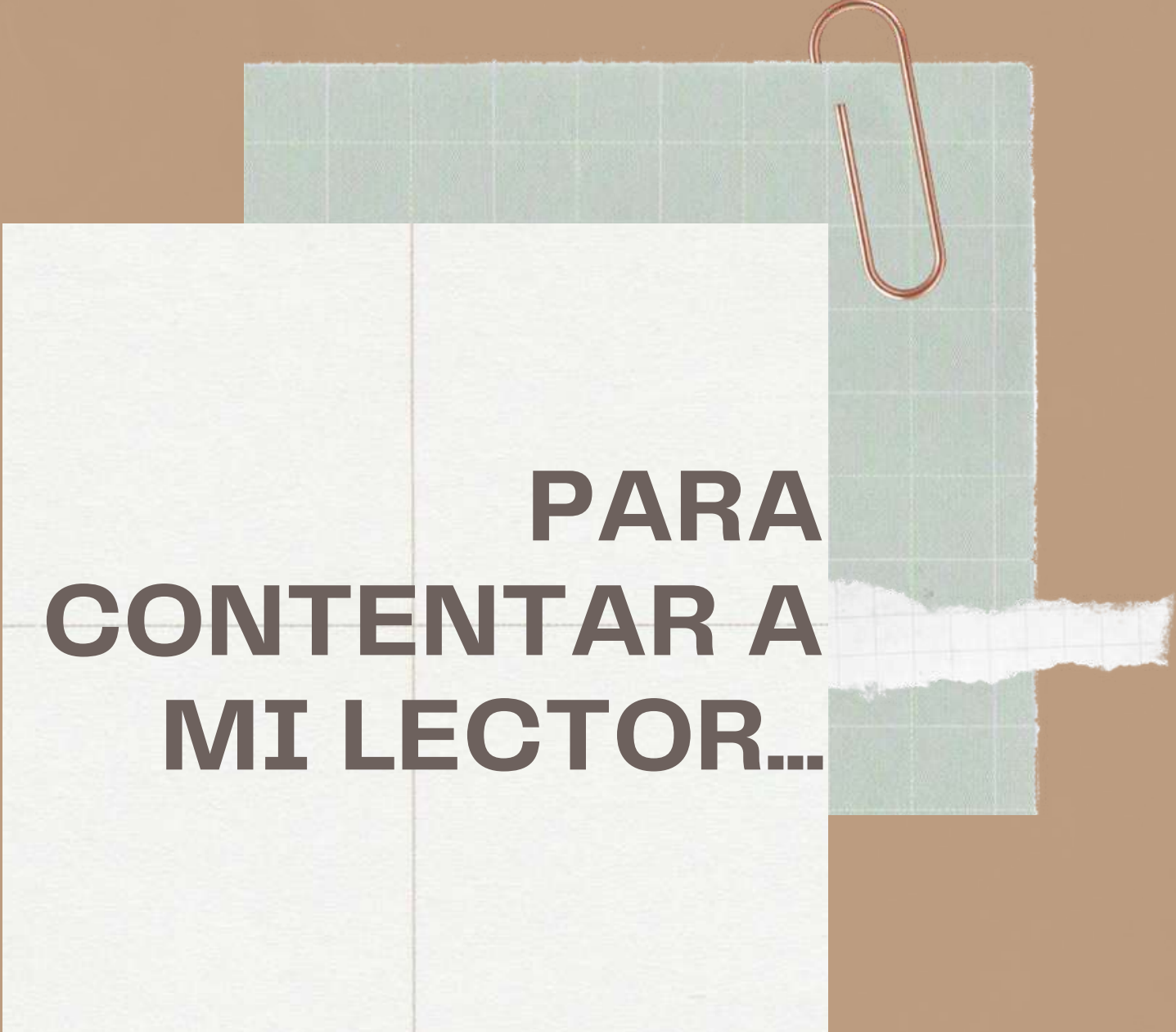


Para empezar hay que
entender que el criterio
más importante es el de
mi lector

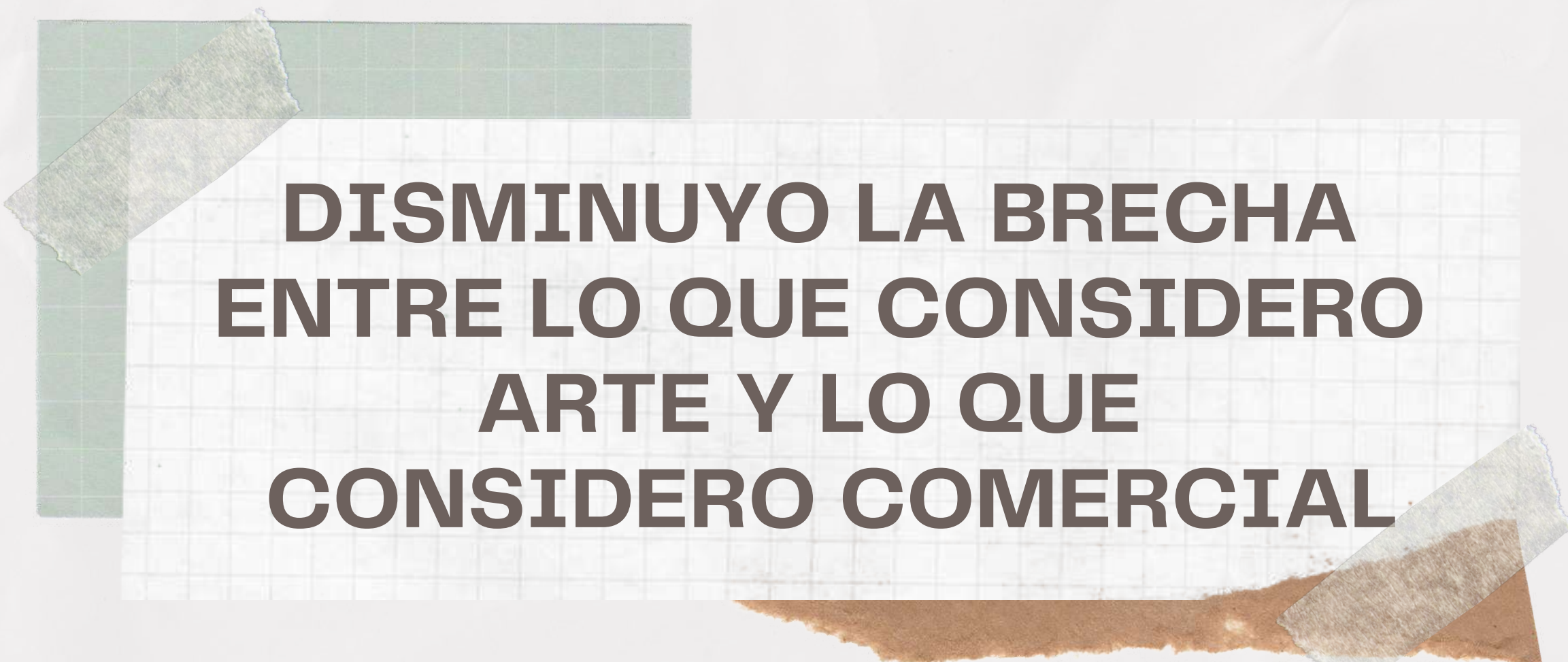
CREO UNA PROPUESTA DE
VALOR ÚNICA

ANALIZO A MI LECTOR IDEAL
EN LO MÁS PROFUNDO

ATIENDO Y ESCUCHO A MI
QUERIDO LECTOR REAL



**PARA
CONTENTAR A
MI LECTOR...**



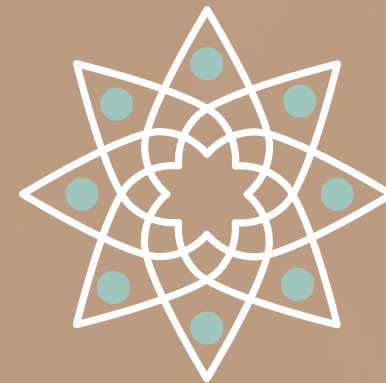
**DISMINUYO LA BRECHA
ENTRE LO QUE CONSIDERO
ARTE Y LO QUE
CONSIDERO COMERCIAL**

ARTE: ESO QUE
APARENTEMENTE SÓLO
ENTIENDO YO

COMERCIAL: ALGO QUE
YO CREO QUE NO ES
ARTE

SI HE DE ELEGIR...

**primero escribo comercial, me gano a la audiencia, y
después soy un poco más atrevido**



SI NO
MONETIZO LO
QUE ESCRIBO,
NO GANO
DINERO

SI NO GANO
DINERO, NO
GANO RESPETO

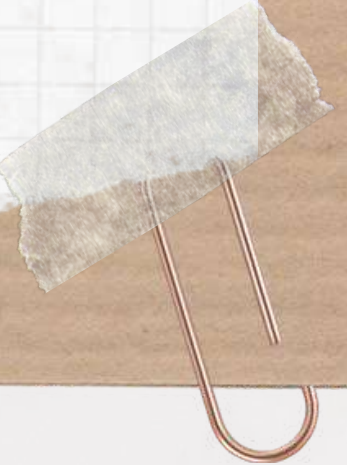
SI NO GANO
RESPETO, NO
RESPETAN MI
TIEMPO Y MI
TIEMPO ES MÁS
IMPORTANTE
QUE EL DINERO



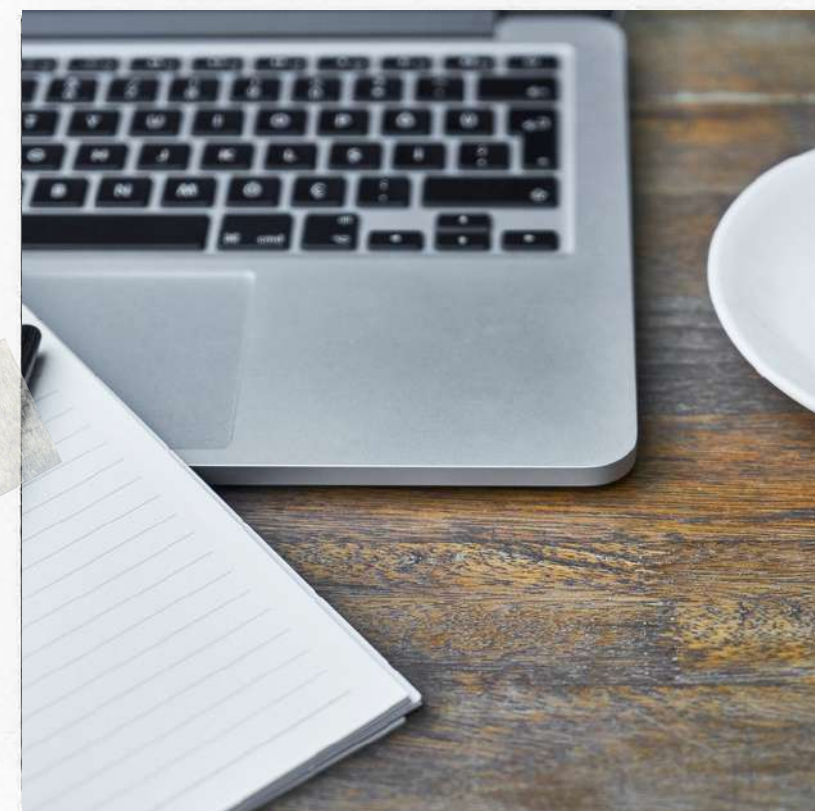
**Por eso tengo
que
enfocarme en
ganar dinero**



**Para eso
tengo que IR
AL GRANO**



**¿cómo voy al
grano?**





Monetización

01

**Analizo mis
capacidades y
mis límites**

02

**Estudio qué se
vende más
dentro de mis
capacidades y
límites (oferta
mejorada de lo
que ya tiene
éxito)**

03

**Hago todo lo
posible para
rentabilizar al
máximo mi
trabajo**

04

**Optimizo la
venta**



¡RECUERDA!

**SOY UNA FUENTE
INAGOTABLE DE
DINERO**

¿por qué?

01

PORQUE UN
LIBRO ME DA
DINERO TODOS
LOS MESES

02

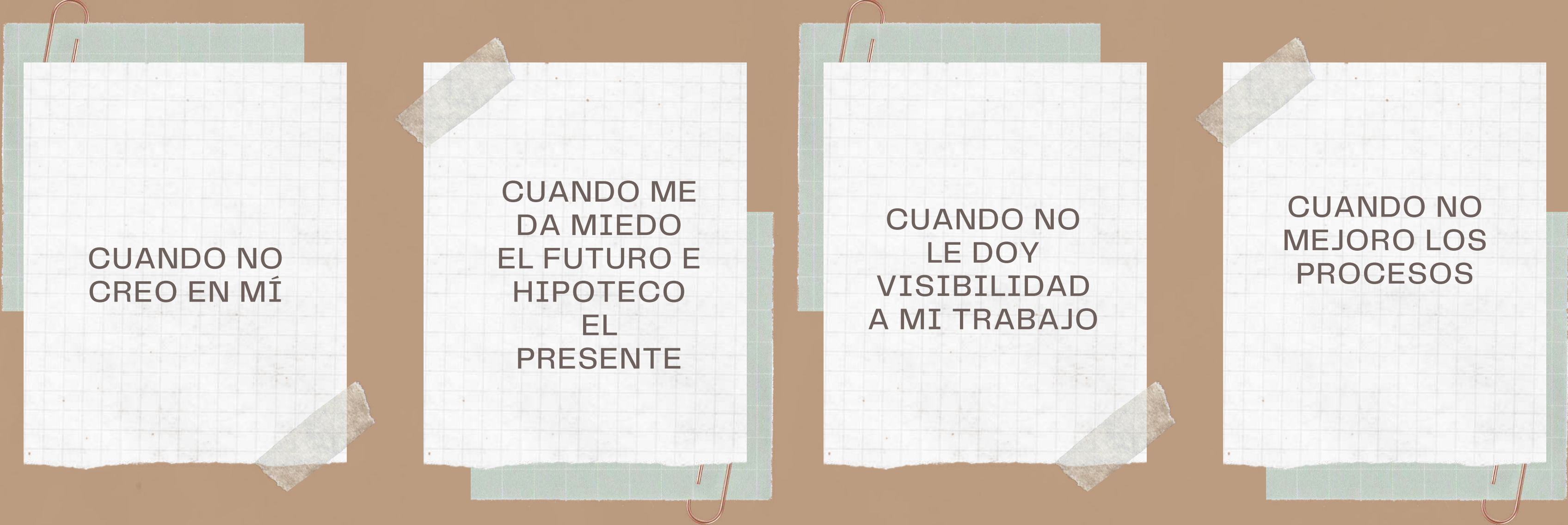
PORQUE PUEDO
ESCRIBIR MÁS
DE UN LIBRO

03

PORQUE PUEDO
ESCALAR MI
TRABAJO



¿cuándo no monetizo mi libro?

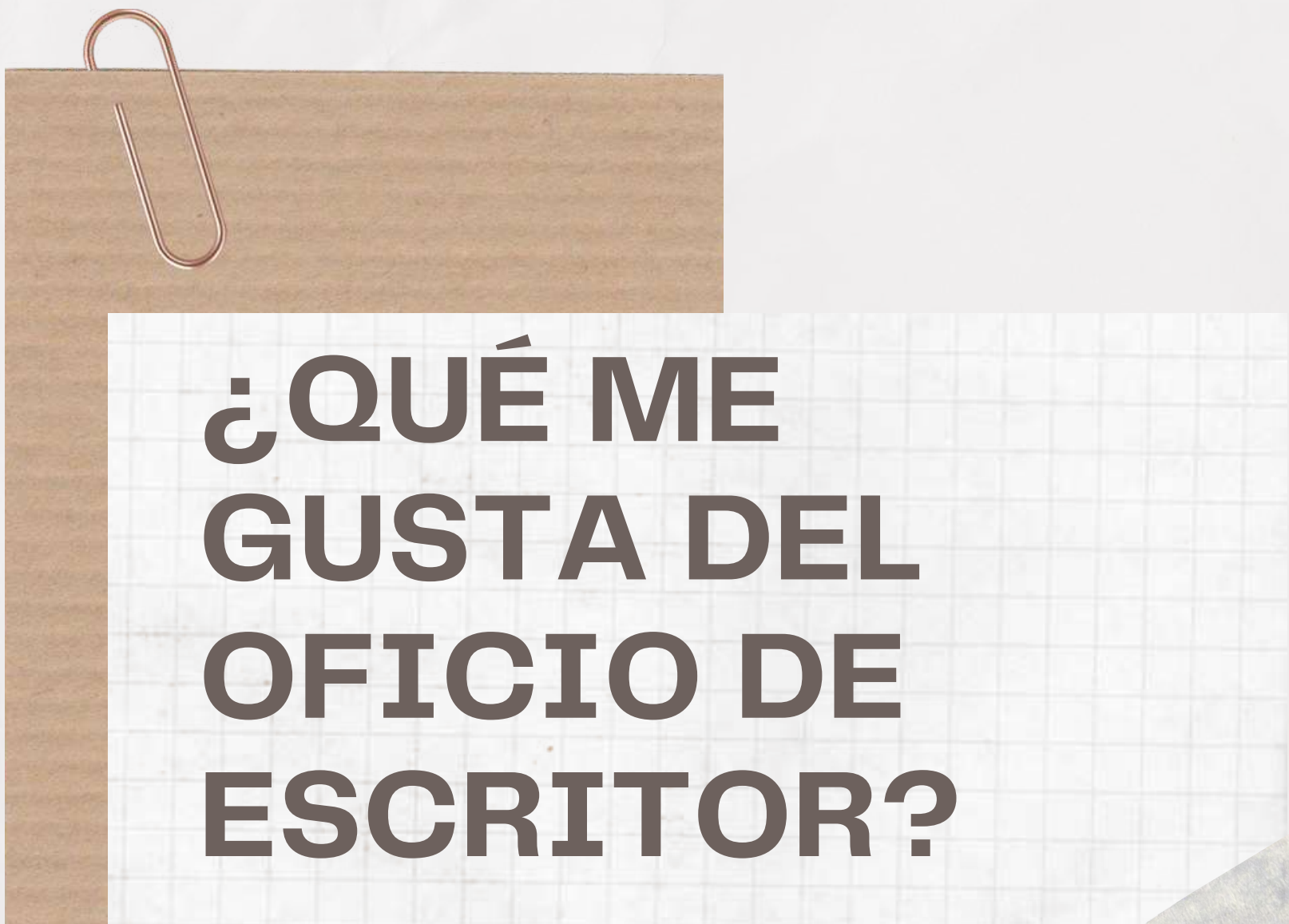


CUANDO NO
CREO EN MÍ

CUANDO ME
DA MIEDO
EL FUTURO E
HIPOTECO
EL
PRESENTE

CUANDO NO
LE DOY
VISIBILIDAD
A MI TRABAJO

CUANDO NO
MEJORO LOS
PROCESOS



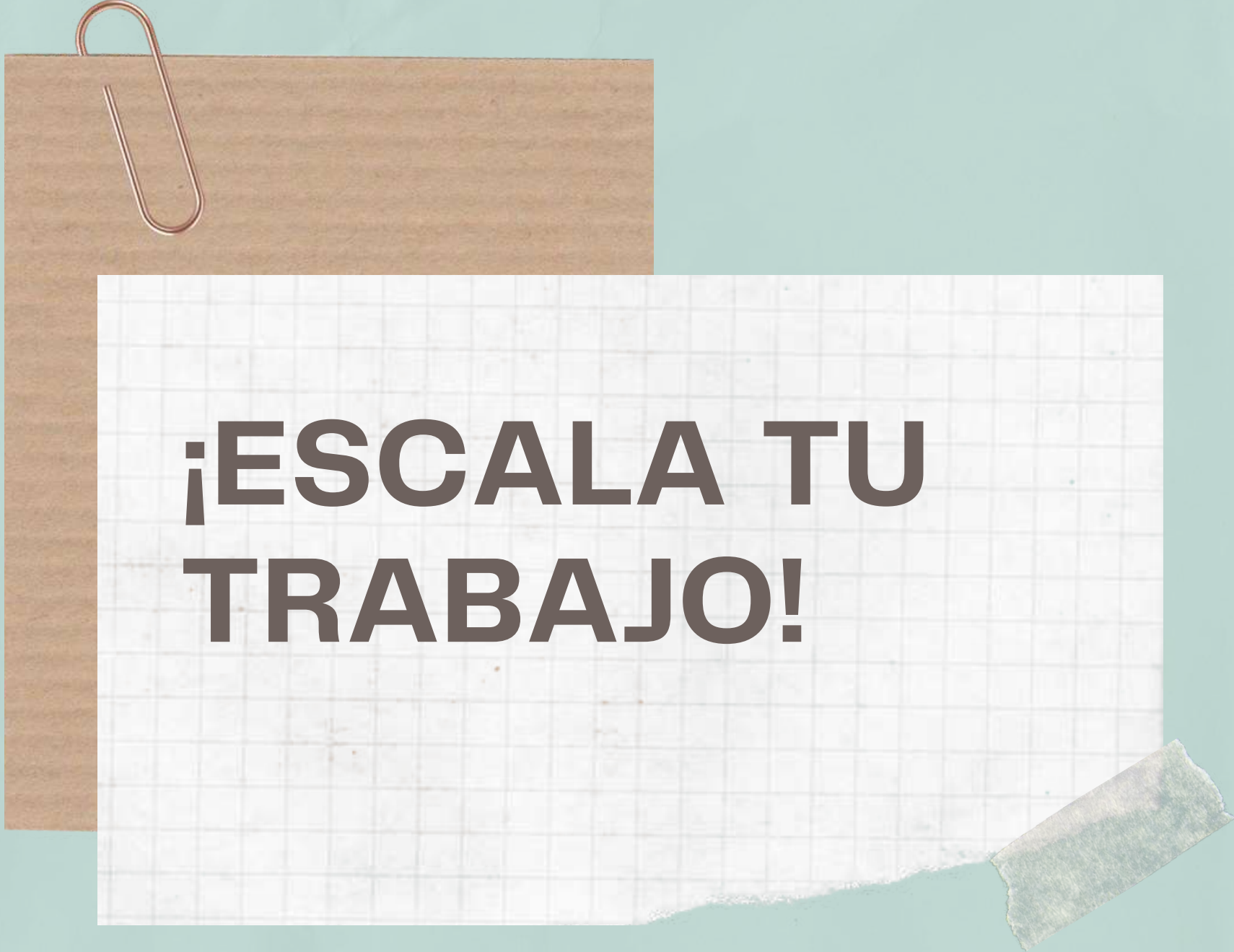
¿QUÉ ME GUSTA DEL OFICIO DE ESCRITOR?

Analiza qué otras cosas podemos
mejorar

01 — CONFERENCIAS

02 — GUIONES PARA
PELÍCULAS

03 — GRANDES PROYECTOS
EN TORNO A MIS
LIBROS



¡ESCALA TU TRABAJO!

01

— CREA UNA ESCALERA
DE VALOR CON TUS
LIBROS

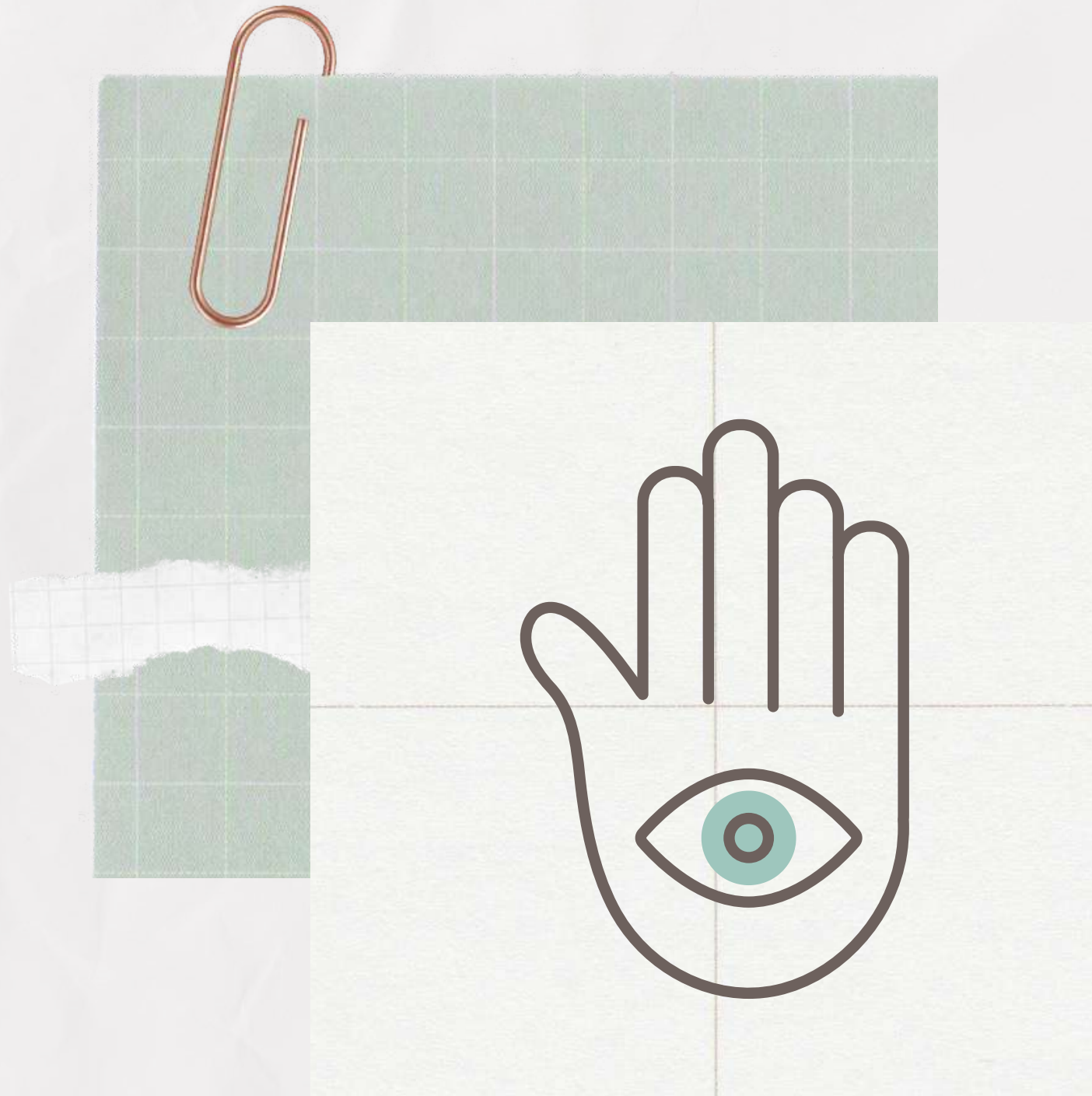
02

— GENERA UNA
EXPERIENCIA
LECTORA ÚNICA

**Usa todas las
plataformas**

No des por
terminado el trabajo





PREMIA A TUS MÁS FIELES LECTORES

Crea un sistema de afiliación



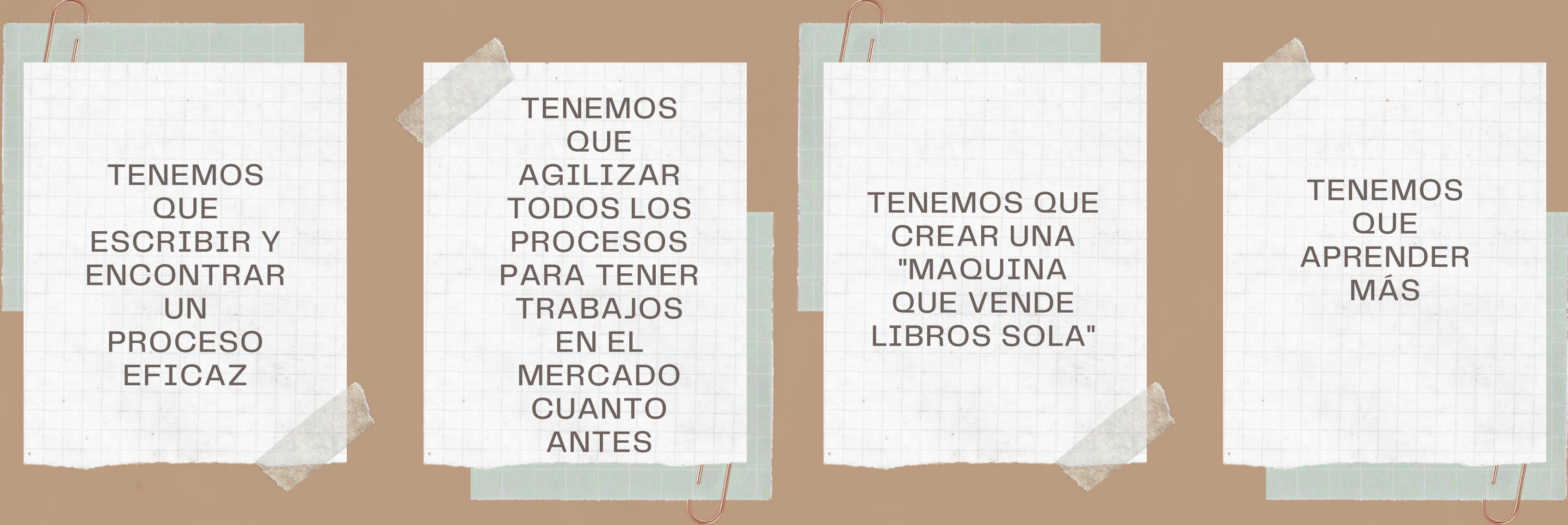
**NUNCA
TE
RINDAS**

LA RENDICIÓN CIEGA (NO
TE DEJA VER OTRAS
ALTERNATIVAS)

LA RENDICIÓN ROMPE LOS
SUEÑOS (NO TE PERMITE
VER PARA QUÉ HAS
VENIDO)

LA RENDICIÓN ZOMBILIZA

¡Hay mucho trabajo que hacer!



TENEMOS
QUE
ESCRIBIR Y
ENCONTRAR
UN
PROCESO
EFICAZ

TENEMOS
QUE
AGILIZAR
TODOS LOS
PROCESOS
PARA TENER
TRABAJO
EN EL
MERCADO
CUANTO
ANTES

TENEMOS QUE
CREAR UNA
"MAQUINA
QUE VENDE
LIBROS SOLA"

TENEMOS
QUE
APRENDER
MÁS