



GANA DINERO ESCRIBIENDO LIBROS DE AUTOAYUDA



Trebolarium

”

*Cuando un
escritor se rinde,
un lector apaga
la lamparilla*



Trebolarium

INDICE

1. La historia de una historia
2. Los mejores nichos de escritura
3. cómo crear una comunidad de lectores
4. Autopublicación continua



Trebolarium

La historia de una historia

Me llamo Ana Isabel López Siles, Me encanta poner todos mis nombres y todos mis apellidos pero me puedes llamar Ana porque así me llaman los amigos y, si tienes el anhelo de escribir un libro, ya somos amigos.

Tarde o temprano, tú y yo nos encontraremos porque mi intención es que Trebolarium sea la referencia hispanoparlante internacional de la Superación personal. Ambicioso ¿verdad? Sobre todo si te cuento cómo nació este proyecto, mi particular Ave Fénix, pero antes de contarte la historia de Trebolarium, te tengo que contar la mía propia. No te apures, trataré de ser breve y entretenida.

Me encanta escribir, como a ti. Me es imposible pasar un sólo día sin hacerlo y cuando tenía 19 años yo era una “poetilla de pacotilla” (así me autodenominaba) metida de lleno en el mundo literario Granadino y tenía un sueño: quería ser escritora.

Mi sueño era muy vulgar, la verdad. Yo quería tener la vida de Neruda, ahí en su casa de la playa, escribiendo bestsellers en solitario mientras todo el mundo editorial se encargaba de hacer la magia.

Entonces me dijeron que eso no era serio y que tenía que buscar un trabajo e hice caso porque, además tenía cierta urgencia por volar pero...

¿Tú sabes lo que le pasa a un pájaro que necesita volar y que tratan de convencerle de que es un perro? Pues que le asfixia la vida terrestre porque no ha nacido para lo que le han educado. Yo me levantaba y seguía escribiendo. Iba al trabajo con un libro y una libreta. En el trabajo seguía escribiendo entre cliente y cliente y por supuesto me acostaba escribiendo. Es mi naturaleza. Yo he venido a este mundo a sembrar palabras... como tú.



Trebolarium



Un día tropecé con un maltratador que me forjó como escritora a pesar de que no me apoyaba en absoluto. Nunca me olvidaré de cuando me gritaba que dejara de escribir y de soñar con ello. Él me convirtió en la dueña de mis mejores versos tristes pero también me hizo escritora de libros de superación personal.

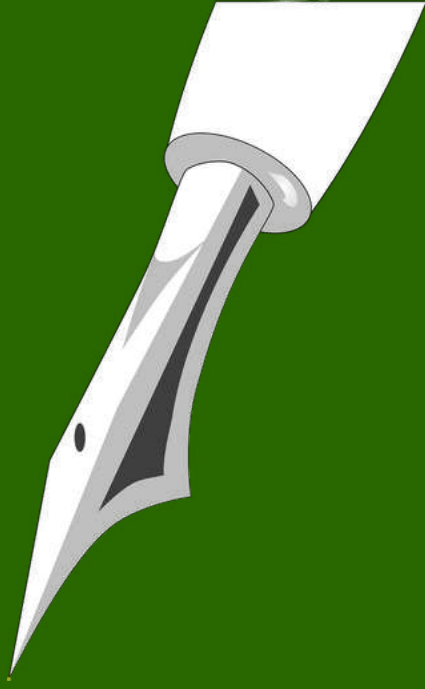
Mi primer libro, “Afilando las Alas” (que puedes leerlo gratis [AQUI](#)), fue el resultado de una promesa: la de ayudar a las personas que están experimentando lo que yo viví. Había escrito otros libros antes pero eran cuentos, relatos, novela, poemas... nada que me terminara de definir como escritora. En mi libro explico cómo escapar de una pareja maltratadora y enseñó a esconder dinero, a preparar la fuga, a gestionar las emociones del maltrato... al fin y al cabo, yo tuve que pasar por eso. Después, empecé a recibir un montón de comentarios de personas que lo habían conseguido, que habían salido de ahí gracias a mi trabajo y entonces supe que yo había nacido para esto, que ese era mi camino... pero aún tenía que resolver la cuestión económica. Quería dedicarme sólo a escribir y por ahora trabajaba en un banco como especialista en bolsa.

Llegó la crisis de 2008 y con ella los bancos se vieron en serios aprietos y adivina qué pasó. Entonces supe lo que quería hacer cuando perdí mi trabajo. Seguro que pensarás que escribir libros... pues no. Monté un negocio y como escribir libros no es serio, me dediqué a vender hierbas (me encanta el mundo de la fitoterapia)... y salvo el día de la inauguración no hubo un sólo día que facturara el suficiente dinero para sobrevivir. Invertí todos mis ahorros en montar aquel negocio. Me quedé sin dinero y después... Quebré y me arruiné.

Pensarás que vaya mala suerte ¿no? El caso es que si no hubiera ocurrido, no habría nacido Trebolarium. Un día me vi perdida, arruinada, sin saber qué hacer y me sentía como si estuviera en alta mar y no viera orilla por ninguna parte. Aquella metáfora me salvó la vida porque, cuando te visualizas en alta mar, te das cuenta de que hay orilla en todas partes y que lo único que tienes que hacer es elegir una dirección y no torcerla hasta encontrar orilla... y ya que tenía que elegir una dirección, elegí la de escribir, mi viejo sueño, el que llevaba demasiados años esperando. ¡Escribir hasta el éxito! ¿No te parece ilusionante esta idea?



Trebolarium



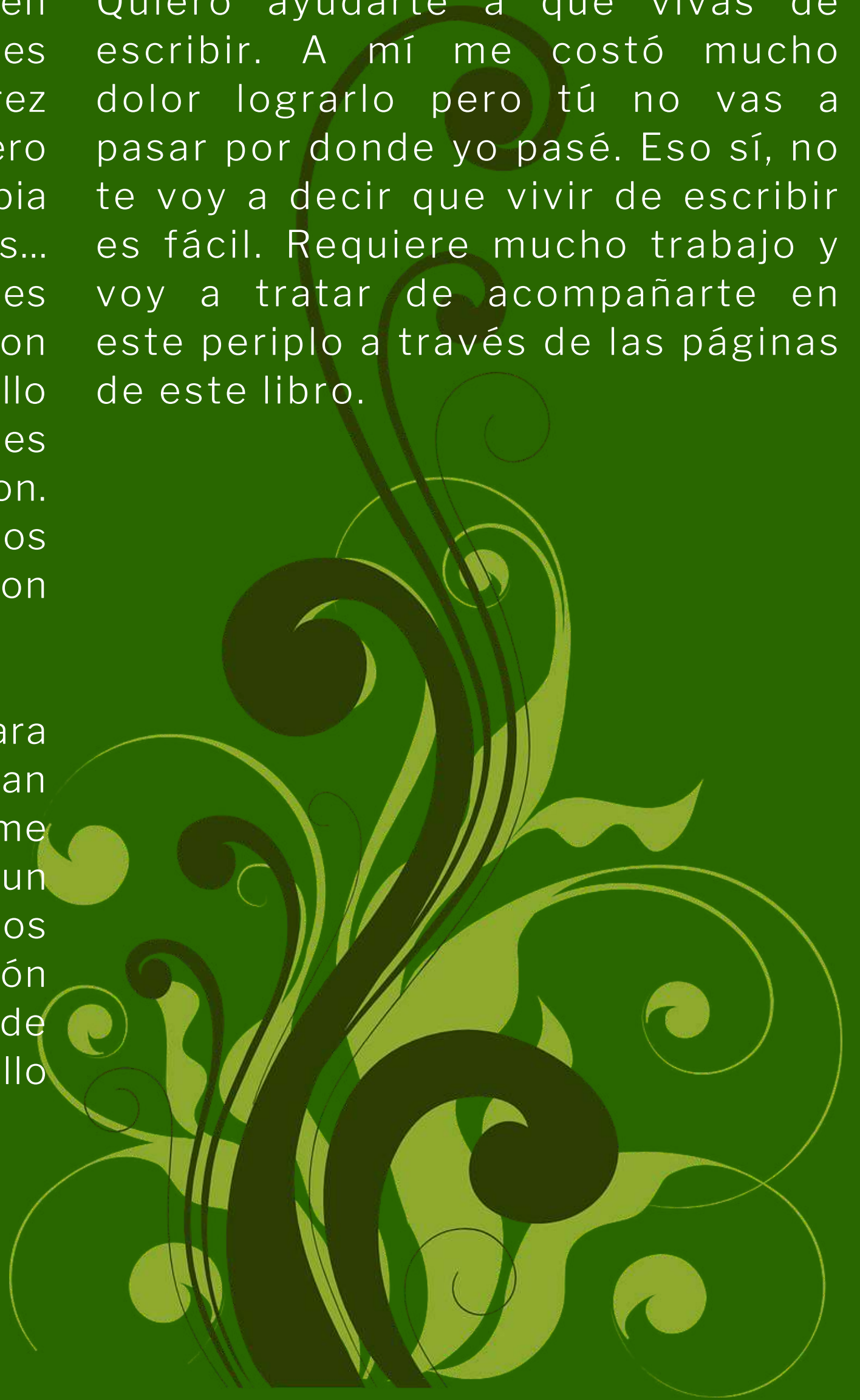
Pues eso hago, escribo hasta el éxito y ayudo a los escritores en mi camino. Trebolairum nació como una especie de editorial digital. Empecé a vender mis libros a través de Trebolarium y, ya que tenía libros míos, ¿qué me impedía ayudar a otras personas a que vendieran sus ebooks? Monté la versión rudimentaria de Amazon.

Un día, publiqué uno de mis libros en Amazon a ver que pasaba y ese mes gané 7 euros. Te parecerá una cutrez pero resulta que ganaba más dinero orgánico en Amazon que en mi propia plataforma con todos mis esfuerzos... y me enamoré de Amazon y entonces decidí que quería colaborar con escritores del sector del desarrollo personal en Trebolarium ayudándoles a promocionar sus libros de Amazon. También descubrí que hay muchos escritores que necesitan ayuda con sus libros.

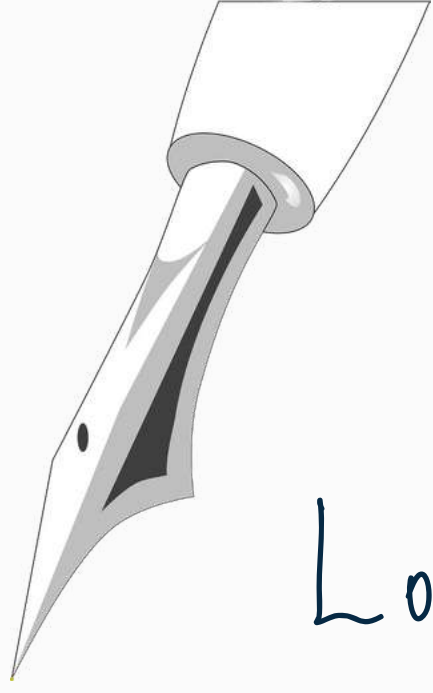
A veces necesitan ayuda para escribirlo y otras veces necesitan ayuda para venderlo... así que me propuse convertir Trebolarium en un punto de encuentro donde los escritores de autoayuda y superación personal encontrarán un lugar donde materializar sus sueños... y en ello estoy.

Tengo muchos planes con Trebolarium. Estoy montando una plataforma mejor. Voy a ayudar a los escritores a promocionar sus libros... y además tengo formación continua para escritores. Tengo grandes ambiciones y tú formas parte de mi sueño aunque no lo sepas.

Quiero ayudarte a que vivas de escribir. A mí me costó mucho dolor lograrlo pero tú no vas a pasar por donde yo pasé. Eso sí, no te voy a decir que vivir de escribir es fácil. Requiere mucho trabajo y voy a tratar de acompañarte en este periplo a través de las páginas de este libro.



Trebolarium



Los mejores nichos de escritura

Hace una década, como te dije, tuve un herbolario y aprendí una lección muy valiosa que quiero compartirtte ahora. En mi herbolario vendía todo tipo de productos pero los clientes llegaban y pedían cosas concretas. No querían cualquier Omega 3. Querían uno de una marca específica porque ése es el que le había recomendado su terapeuta o porque era de origen vegano o porque tenía más proporción de DHA. Querían levadura de cerveza pero no cualquier marca sino una que era especialmente barata o que se trataba de levadura viva... en fin, que los clientes de herbolario venían ya con una idea preconcebida.

Un día, una amiga que estaba metida en una empresa de multinivel quiso convencerme de que entrara porque vendían productos muy interesantes, de muy buena calidad y que merecía la pena comercializar esos productos.

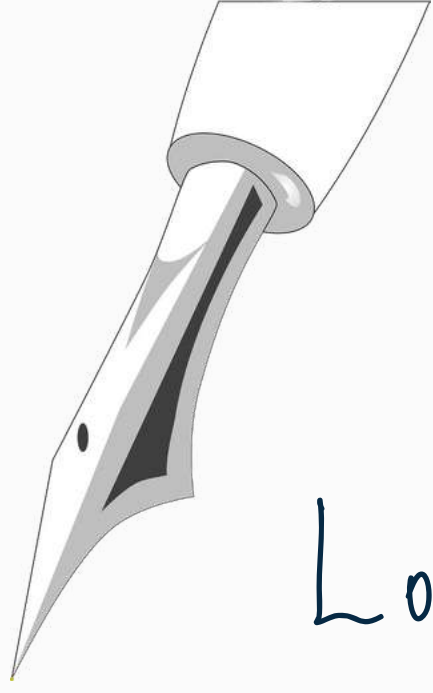
En ese momento y apoyada en la experiencia, se me reveló una idea que quiero transmitirtte ahora: ¿Para qué reeducar a un cliente cuando ya tiene su demanda y sus marcas elegidas? ¿Para qué tratar de vender algo nuevo de lo que desconocemos su éxito cuando podemos vender libros de alta demanda?

Con esto quiero decirte que para tener éxito con tus libros de autoayuda empieces vendiendo libros enfocados en nichos de éxito y después cuando seas un escritor conocido, vendas lo que te apetezca. La gente suele hacer lo contrario. Primero quieren ser muy originales y tratar de vender cosas nuevas para las que el público no está entrenado y después no hace nada porque al no vender, se desilusionan.

Así que tu primer objetivo ahora mismo es conquistar los nichos de más demanda. Lo natural es que ahora te preguntes qué nichos en el mundo de la autoayuda son los que triunfan. Ahora te voy a dar una lista de nichos de éxito en no-ficción en este momento pero lo suyo es que tengas una estrategia que te permita detectar esos nichos y es lo que voy a hacer ahora mismo: Ve a los más vendidos de las categorías de autoayuda. Analiza el número uno. Comprueba si puedes mejorar ese libro y escribe un libro sobre ese tema. Una vez que sabes la estrategia, ahora sí, te comparto los nichos de no-ficción de los últimos meses en Amazon ordenados por éxito:



Trebolarium



Los mejores nichos de escritura

Fotografía:

Aprender a hacer fotos es un gran nicho que ha llegado a ocupar los primeros puestos del Amazon.

Palabras clave: fotografía, composición luz...

Historia:

La historia sigue siendo interesante incluso abordada desde la no-ficción así que también es un punto a tomar en cuenta para lograr ventas.

Palabras clave: historia, siglo, personaje...

La segunda guerra mundial y el holocausto

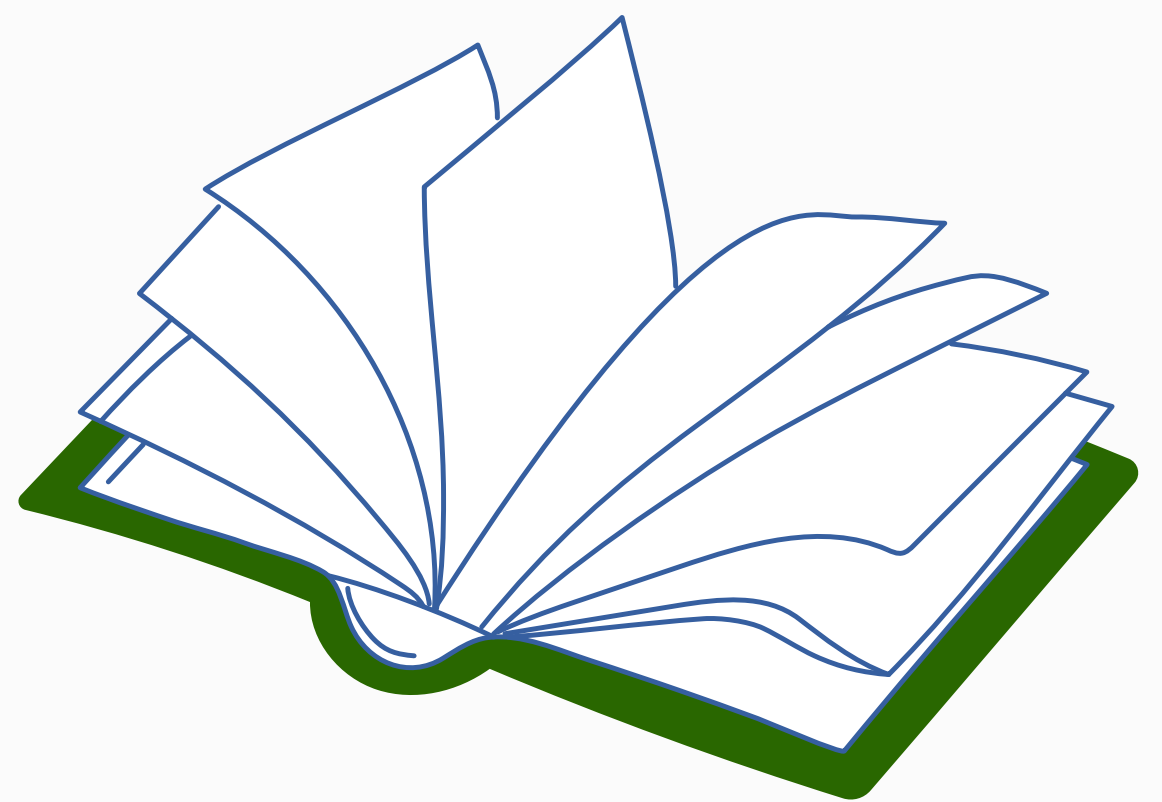
Nos sigue fascinando este asunto, la oscura figura de Hitler y el calvario de toda una generación de inocentes que cayeron en el campo de concentración sólo por sus creencias, tendencias sexuales u otras insignificancias. Las historias en torno a este tema siguen posicionándose en los primeros puestos

Palabras clave: Segunda Guerra Mundial, Alemania, nazis, holocausto, judíos...

Historia de España

Todo lo que signifique simplificar el trabajo de estudiantes es una buena idea y los resúmenes de historia más todavía.

Palabras clave: España, historia, siglo...



Trebolarium



Historia europea contemporánea

La historia de nuestro viejo continente, a ser posible cercana a nuestro presente (siglo anterior) genera un elevado interés dado que la vida de nuestros abuelos y bisabuelos sigue viva en nuestros corazones y ellos fueron testigos de demasiados horrores.

Palabras clave: genocidios, holocausto, guerra...

Curiosidades Históricas

Anécdotas del tipo “cómo se compró y a quién la receta de la coca-cola”, qué significa la cruz gamada o cosas así despiertan nuestro interés y posicionan libros entre los más vendidos.

Palabras clave: curiosidades, anécdotas de la historia...

Biografías de personajes únicos y extraordinarios

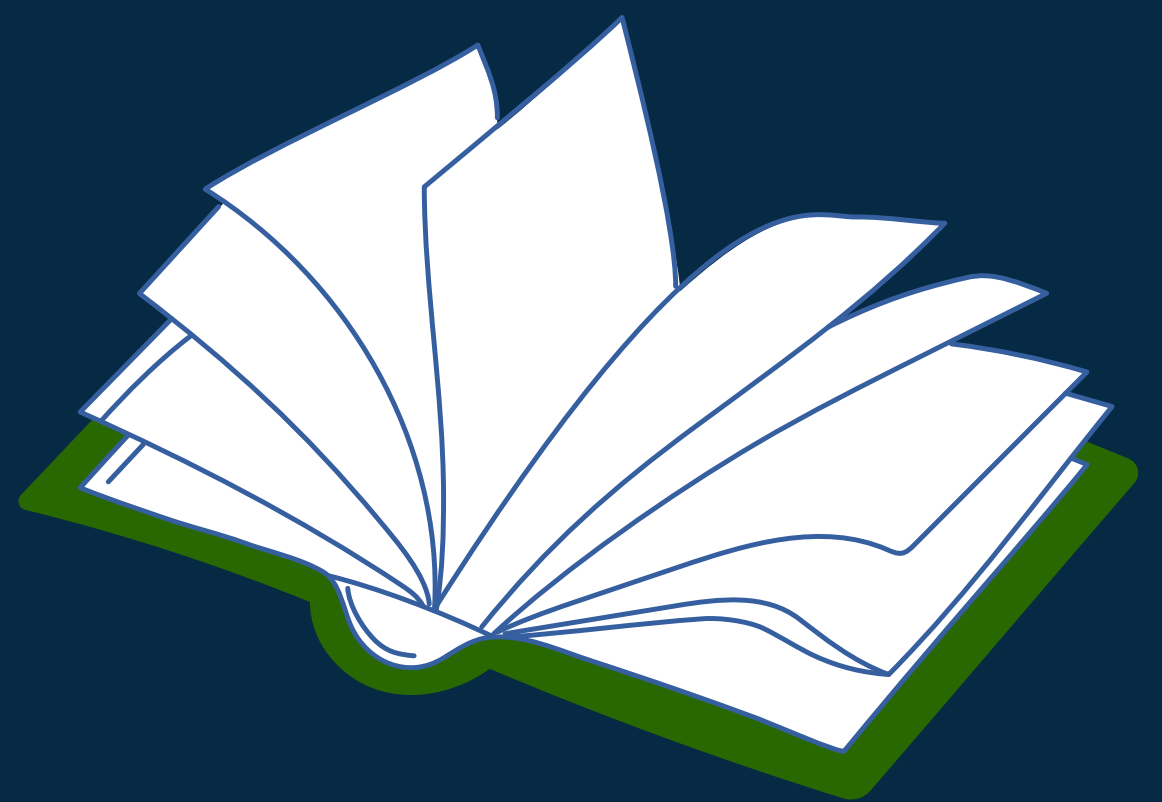
Queremos conocerlos, aprender de ellos, imitar su éxito si es posible y queremos saber lo que hicieron para llegar tan alto.

Palabras clave: biografía, autobiografía, proyecto vital...

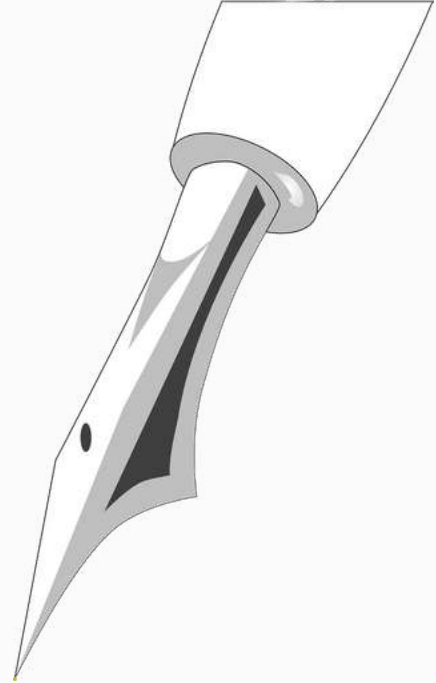
Narcotráfico

La crónica negra del narcotráfico provoca un continuo interés. Tanto en ficción como en no-ficción, las historias relacionadas con el narcotráfico siguen llamando mucho la atención especialmente si estas historias escabrosas están apoyadas sobre hechos reales.

Palabras clave: cocaína, heroína, DHEA, Colombia...



Trebolarium



Hechos reales

La vida misma está llena de historias aberrantes que nos preocupan, nos dan miedo e incluso despiertan nuestro morbo.

Palabras clave: crímenes reales, secuestros, amenazas, desapariciones...

Nutrición

Dentro de los libros de no ficción, los que están enfocados en dietas, adelgazar, keto, veganas, recetas, postres... siempre es una buena idea.

Palabras clave: dieta, receta, pierde peso...

Adelgazar

Dentro del campo de la nutrición, la búsqueda por adelgazar sigue siendo un valor en alza en las búsquedas en Amazon.

Palabras clave: adelgazar, dieta, perder peso...

Adelgazar desde la psicología

Autoestima, hábito, motivación, autohipnosis... todo aquello que suponga una ayuda para poder cumplir con las estrictas reglas de adelgazamiento son muy bien recibidas.

Palabras clave: adelgazar, mente, psicología, dieta, autohipnosis, motivación...

Ayuno intermitente

La nueva forma de adelgazar creando tramos horarios generosos sin comer, es de mucho interés para personas que quieren adelgazar con otra visión de la nutrición diferente a la tradicional.

Palabras clave: ayuno, dieta, glucosa, insulina...

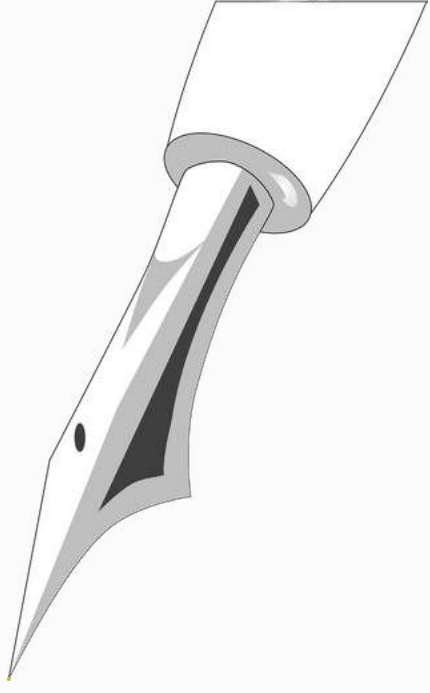
Fitness

Estar en forma y tener un cuerpo sano, bonito y fuerte es un gran nicho y sigue siendo de interés para los lectores.

Palabras clave: superalimentos, fitness, calistenia, músculo...



Trebolarium



Yoga

Esta disciplina es la que más interés despierta no sólo a los lectores sino también a los escritores.

Palabras clave: yoga, hatha yoga...

Coronavirus y pandemias

Para bien o para mal el coronavirus y las pandemias son objeto de interés y lo serán durante mucho tiempo aunque hay que tener presente que este nicho desaparecerá con el tiempo porque está influido por la actualidad que nos acontece.

Palabras clave: enfermo, pandemia, medicina, epidemia, coronavirus, confinamiento...

Libros de recetas

Los libros de recetas siempre tienen éxito. Pueden ser especializadas y únicas (recetas veganas, keto, sin gluten, postres, etc) y el simple reclamo de la rapidez y la simplicidad es suficiente para tener ventas de tus libros.

Palabras clave: recetas rápidas, recetas sencillas, recetas sin horno, recetas sin gluten....

Botánica y fitoterapia

Los amantes de las plantas y la salud natural con estos regalos de la naturaleza, posicionan libros de vez en cuando entre el top 100 de Amazon.

Palabras clave: fitoterapia, botánica, propiedades de las plantas...

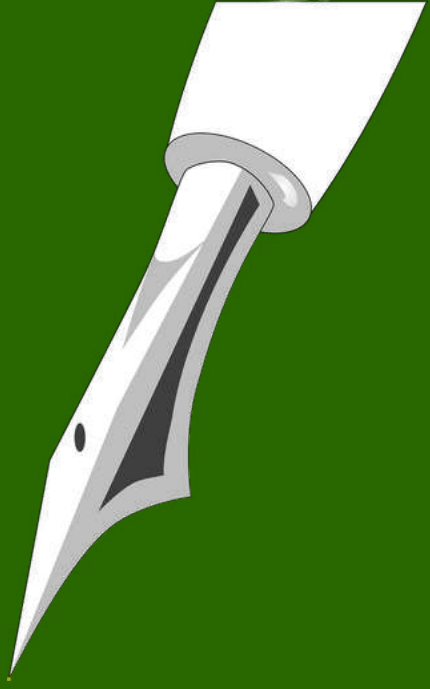
Psicología

La gente sufre y quiere conocer y dominar su sufrimiento así que los libros de psicología tienen mucha fuerza en el mercado pero deben estar escritos para pacientes no para psicólogos. El lector de estos libros busca respuestas a sus problemas emocionales y por tanto el enfoque debe ser sencillo y explicado a cualquier profano en la materia.

Palabras clave: emociones, depresión, miedo, tristeza, desesperación, ansiedad...



Trebolarium



Autoestima:

Uno de los nichos más demandados en el terreno de la autoestima está ligado con la percepción que tenemos de nosotros mismos.

El autoconocimiento, la mejora de la autoestima, sigue siendo tema de búsqueda por parte de los lectores.

Palabras clave: quererse a si mismo, autoestima, paz interior, diálogo interior...

Ansiedad:

Calmar la ansiedad es una búsqueda incesante por parte de los lectores de no ficción y éste sigue siendo un tema altamente demandado.

Palabras clave: ansiedad, nerviosismo, emociones...

Estrés

El primo hermano de la ansiedad, el estrés tiene muchas caras y nos afecta a todos.

Si además viene provocado por un trauma es todavía más urgente resolverlo.

Palabras clave: estrés, miedos, emociones, trauma...

¡Dormir!

Obviamente, el paso siguiente para controlar la ansiedad es poder dormir que es uno de los grandes males de la sociedad y por eso genera tanta necesidad de leer.

Palabras clave: insomnio, sueño, develarse...

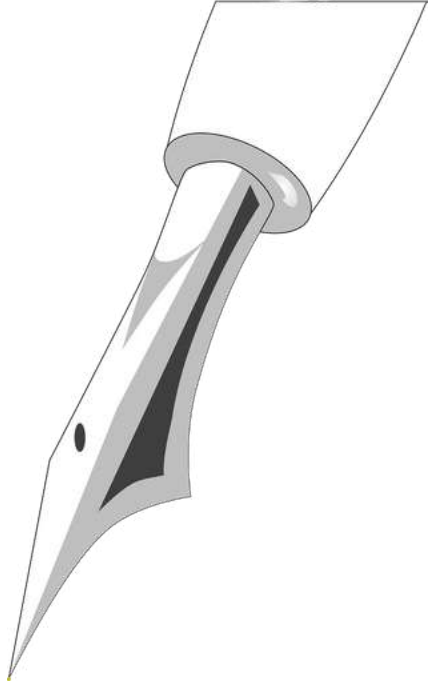
Miedos:

Si la ansiedad es el nicho de los nichos dentro del género de no ficción, un nicho más generalizado también tiene mucho éxito: ayudar a resolver miedos, angustia, hipocondría, obsesiones... se convierte en número uno en ventas.

Palabras clave: fobias, miedo, obsesiones, emociones...



Trebolarium



Reprogramar la mente:

Todo libro que nos ayude a hackear nuestra mente, dominar nuestras emociones, tener pensamientos positivos, transformar nuestras vidas transformando nuestra forma de pensar... tiene éxito.

Palabras Clave: emociones, mente, biohacking, meditación, mindfulness, pensamiento, conocimiento...

Hábitos

Los lectores empiezan a comprender el valor de los hábitos y cómo éstos pueden llevarte a una vida de éxito. El dominio de los hábitos exitosos es una búsqueda incesante y por ello los libros relacionados con estos temas tienen éxito.

Palabras clave: hábito, éxito, rutina...

Encontrarse a sí mismo

A veces vivimos perdidos, desorientados, hemos perdido mucho o no hemos arriesgado nada y nuestros miedos nos paralizan y por eso agradecemos libros que arrojen claridad a todo este embrollo que nos invade.

Palabras clave: tomar decisiones, sentido de la vida, lograr metas...

Fórmulas anti-envejecimiento

Dentro del mundo de la salud, las ideas y estudios enfocados en la búsqueda de la longevidad es una de las ideas que llevan a los libros a ser números 1 en el top 100 de Amazon.

Palabras clave: dopamina, telómeros, antioxidantes...

Educación

Los libros enfocados en educar niños y dirigidos a padres no sólo se convierten en bestsellers dentro del mundo de la no ficción sino también en longsellers, libros que se venden continuamente durante mucho tiempo.

Palabras clave: niños, padres, educación, valores...



Trebolarium



Experiencias postmortem

La muerte es un misterio y nos sigue interesando mucho los libros que cuentan experiencias reales de personas que han vuelto a la vida después de una breve experiencia de muerte y nos han contado su viaje.

Palabras clave: vida después de la muerte, experiencias sobrenaturales...

Ley de la atracción

Esta curiosa ley para lograr las cosas sigue siendo de interés para los lectores. Los libros que enseñan a dominar esta ley espiritual suelen convertirse en favoritos dentro de los más vendidos.

Palabras clave: ley de la atracción, ley de la asunción, palabras clave...

Espiritualidad de la nueva era

Los lectores de hoy en día nos reconocemos, más que religiosos, espirituales y andamos buscando conexión con todo lo divino mediante técnicas de meditación, conexión, pensamiento positivo, reconciliación con nuestra vida presente etc.

Palabras clave: meditación, espiritualidad, mindfulness

Pensamiento positivo

Dentro del mundo de la mente, el entrenamiento mental, el dominio del pensamiento y dirigir éste hacia un positivismo que nos lleve a resultados óptimos, es una obsesión del nuevo lector espiritual y de superación personal.

Palabras clave: gestalt, pnl, pensamiento positivo, meditar mindfulness...

El orden

Desde que Marie kondo y su “Magia del orden” irrumpió en nuestras vidas, los libros que abordan este asunto siguen siendo de alto interés para los lectores.

Palabras clave: orden, feng shui, almacenar, limpiar, organización...



Trebolarium



Atracción

Provocar la atracción de las personas es una obsesión humana, no sólo desde el punto de vista sexual sino también desde el punto de vista de la influencia, los negocios, las relaciones sociales etc.

Palabras clave: ganar amigos, atraer al sexo opuesto, ser un imán para las personas...

Autoconocimiento

Los libros que nos permiten descubrirnos, saber cómo somos, autodiagnosticarnos son libros de alto interés para los lectores.

Palabras clave: autoconocimiento, autoestima, el ser, eneagrama, personalidad...

Maternidad

Embarazo, parto, lactancia, madres primerizas... estos libros que ayudan a la mujer a enfrentarse ante lo desconocido les permite vivir con más calma el acontecimiento físico y emocional más importante de sus vidas.

Palabras clave: Embarazo, parto, lactancia, madres primerizas...

Denuncia social

Libros que hablan de situaciones reales crudas que están pasando en nuestro mundo, escritas normalmente por periodistas, no son lo común entre los más vendidos pero con frecuencia se cuela uno de esos libros a agitar nuestras conciencias.

Palabras clave: Denuncia, violación, maltrato, abusos, comercios ilegales, trata...

Educación financiera

Los lectores inteligentes que tienen problemas de dinero se interesan y mucho por mejorar sus finanzas y por tanto buscan libros que les ayuden a mejorar los números rojos de su cuenta bancaria

Palabras clave: ahorro, inversión, bolsa, trading...

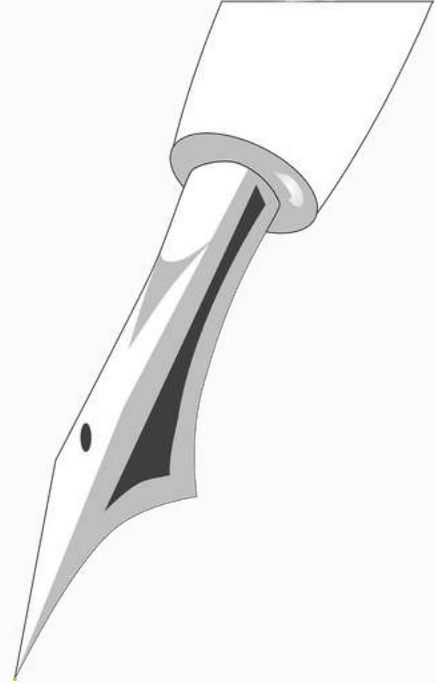
Inversión en bolsa

Queremos aprender sobre cómo invertir y nos interesan todos los métodos: inversión, value investing, trading, inversión en valor...

Palabras clave: bolsa, estrategias de inversión, productos de inversión...



Trebolarium



Trading.

Dentro del mundo de la inversión en bolsa, el trading genera aún más interés por la adictiva semejanza que tiene la operativa intradía a los juegos de azar pero con menos dosis de azar y más posibilidades de control. De ahí su atractivo.

Palabras clave: trading, intradía, velas japonesas, órdenes stop...

Inversión en criptomonedas

Queremos comprender el dinero del futuro y por tanto nos interesa mucho cómo invertir en criptomonedas, qué son, cuáles son de fiar, donde encontrarlas...

Palabras clave: criptomonedas, estrategias de inversión, bitcoin...

Inversión en vivienda

La vivienda sigue siendo una herramienta de inversión y especulación en España y sigue siendo de interés para inversores y lectores.

Palabras clave: vivienda, bienes raíces...

Vender en Internet

El mundo de los infoproductos, la forma de venderlos, marketing online, e-commerce e incluso estrategias de venta sin una parte del proceso (afiliación, trabajo online, etc), es un atractivo ahora más fuerte que nunca con el que podemos crear ebooks de alta demanda.

Palabras clave: infoproductos, marketing, ventas online, marca personal...

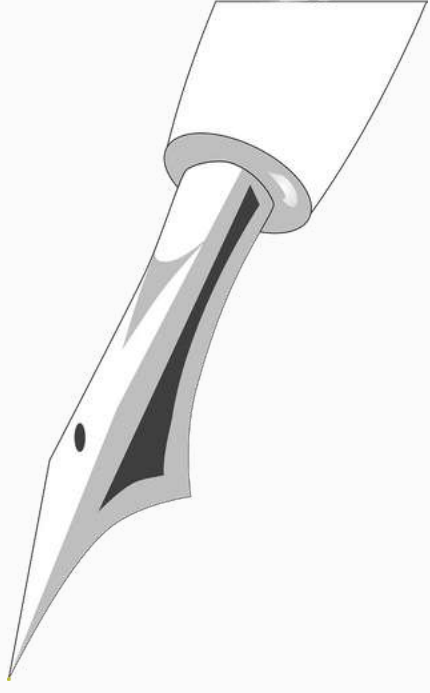
Nuevas profesiones

Libros enfocados a educar en nuevas profesiones como el copywriting, trafficker, community manager, diseñador blockchain, diseñador de apps... todo esto es de alto interés como nicho de escritura en Amazon. Lo bueno de este nicho es que puedes poner precios altos ya que son contenidos escasos y de alta demanda.

Palabras clave: nuevas profesiones, reinención, etc.



Trebolarium



Hacerse millonario

¿Por qué conformarse con ahorrar? ¿Por qué simplemente emprender? Toda idea que nos ayude a ser millonario interesa: cambiar nuestra mentalidad, nuestros hábitos... todo lo que hacen y consiguen los millonarios nos interesan y por eso muchos de los libros del top 100 hablan de este asunto.

Palabras clave: cómo hacerse millonario, riqueza, pensamientos millonarios, hábitos millonarios, mente millonaria...

Habilidades sociales

Hablar en público, conquistar la masa, enamorar al cliente... todo lo que nos ayude con estrategias fáciles de implementar hace que deseemos comprar estos libros.

Palabras clave: hablar en público, encantar, vender...

Liderazgo

Pensar como un líder, gestionar con eficacia equipos, mejorar la comunicación con los empleados... todos estos asuntos son de alto interés para muchos de los lectores emprendedores.

Palabras clave: liderazgo, líder, comunicación, gestión de equipos, atraer las masas...

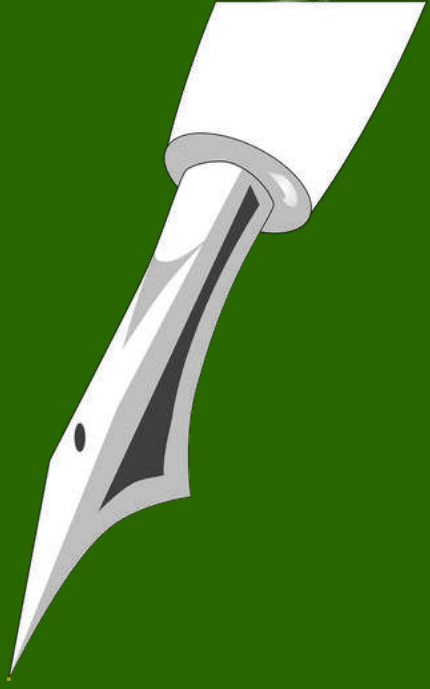
Liderazgo

Pensar como un líder, gestionar con eficacia equipos, mejorar la comunicación con los empleados... todos estos asuntos son de alto interés para los emprendedores.

Palabras clave: liderazgo, líder, comunicación, gestión de equipos, atraer las masas...



Trebolarium



Productividad

Gestión del tiempo, mejorar nuestra atención, concentrarnos en las tareas, terminar antes y mejor, evitar la procrastinación, ser más eficientes... Estos son los libros del nuevo emprendedor y te interesa mucho escribir sobre ello.

Palabras clave: gestión del tiempo, eficacia, evitar procrastinación, disciplina...

Creatividad

La creatividad es la hermana derecha de la productividad (por eso de que es el hemisferio derecho del cerebro el encargado) y es extremadamente importante no sólo en el sector artístico sino para la creación de productos, para nuevos servicios, para crear ideas grandes así que siempre es una buena idea incentivar la creatividad para encontrar soluciones laterales a problemas frontales.

Palabras clave: creatividad, ideas, fuera de lo convencional...

Escribir mejor

Desde luego, gran parte de los lectores de Amazon son también escritores y por eso los libros sobre cómo mejorar el proceso de escritura suelen colarse entre las listas de los más vendidos.

Palabras clave: bestseller, escribir, corregir, publicar, vender libros...

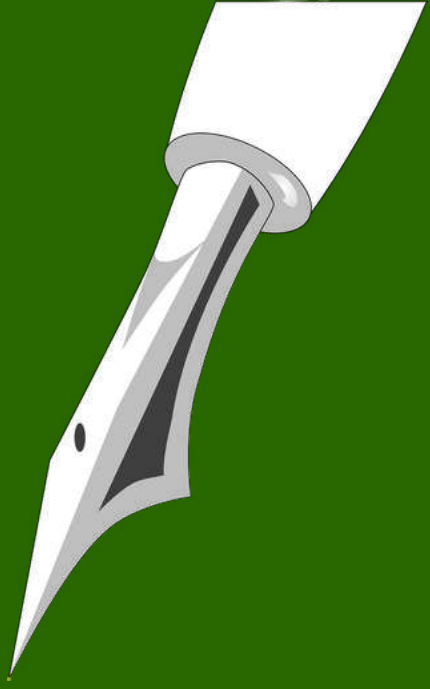
Leer mejor

La lectura rápida siempre ha sido una búsqueda constante de los amantes de la lectura precisamente para leer más y mejor.

Palabras clave: lectura rápida, leer más libros en menos tiempo, asimilación.



Trebolarium



Técnicas de estudio

Libros que faciliten la asimilación de los conocimientos, que ayuden a estudiar, que mejoren el rendimiento escolar para niños, universitarios u opositores, son también demandados por los lectores que se encuentran en la necesidad de asimilar una materia en concreto.

Palabras clave: estudio, esquema, manuales...

Recursos para opositores

El apartado anterior enfocado a opositores todavía tiene más interés así como otros manuales que puedan facilitar la difícil tarea de estudiar el temario de unas oposiciones.

Palabras clave: alto rendimiento, estudio, contenido para opositores, temarios...

Mejorar la memoria

Todo libro que ayude a hackear nuestra mente para que ésta sea más eficaz se convierte en bestseller en categorías como las de manuales, guías de estudio etc.

Palabras clave: memoria, retener, asimilación de conocimientos...

Resúmenes de bestsellers

Los siete hábitos de la gente altamente efectiva, Piense y hágase rico, El hombre más rico de Babilonia, cómo hacer amigos e influir en las personas... son muchos y muy interesantes los libros de superación personal y la gente quiere conseguir con rapidez esa información.

Los resúmenes tiene tanto o más valor que los libros a los que se refieren.

Palabras clave: resúmenes de libros, libros de superación, autoayuda...

Aprender inglés

Todo manual que facilite el aprendizaje de un nuevo idioma siempre es recibido, sobre todo el inglés.

Palabras clave: Manual de inglés, aprende inglés, verbos, conjunciones



Trebolarium



Química

Los viejos lectores han olvidado lo que aprendieron en la EGB y de vez en cuando se posiciona un manual que nos ayuda a recordar las viejas materias olvidadas. Si además este manual es sencillo y fácil de asimilar, todavía mejor.

Palabras clave: química, sistema periódico, elementos...

Política

Todos los países están divididos por sus diferencias políticas y eso siempre generará interés por parte de los de un bando u otro. Cuanto más radical sea el libro más interés generará entre sus adeptos y entre sus detractores.

Palabras clave: polémica, política, corrientes políticas, fórmulas de estado (dictadura, democracia, república...).

Clásicos de éxito

El arte de la guerra, las 48 leyes del poder, viejos evangelios, las obras de Platón, la mitología griega... hay libros que trascienden todos los tiempos y siguen siendo grandes bestsellers transformándose así en longsellers de la historia pero se trata de libros infumables, de difícil comprensión a pesar de su utilidad.

Una nueva lectura con ojos amables siempre facilitan las cosas y genera éxito en sus "intérpretes"

Palabras clave: clásicos, sabiduría...



Trebolarium

Cómo crear una comunidad de lectores

Los escritores novatos piensan que los libros se venden como unidades sueltas y que por sí mismos se abren las puertas del mercado pero eso no es así en absoluto. Los libros se venden por una razón que va más allá del propio libro.

Cuando monté Trebolarium y los escritores empezaron a confiarme sus libros me di cuenta de que no vendía nada y que los escritores tampoco conseguían ventas. Yo estaba en crisis económica cuando empecé y era de esas personas que leían libros gratis y veían webinars gratis y me di cuenta de una cosa y es que... en este mundo donde hay tanta información gratis parece imposible vender un libro de un desconocido.

Cuando me hice este planteamiento me di cuenta de que no es posible vender un libro. ¿Qué diferencia hay entre dos libros que hablan del mismo tema cuando los autores son desconocidos? Sólo hay una forma de saberlo y es abrir los libros y comprarlos pero ¿por qué comprar un libro de alguien que no conocemos cuando se pueden conseguir libros y audiolibros TOTALMENTE GRATIS de personas que sí conocemos y que han demostrado su valor?

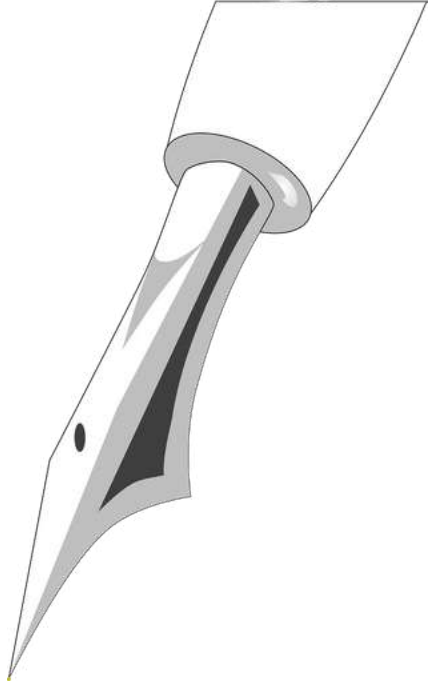
Así es como llegué a la conclusión de que no se vende el libro, se vende al escritor.

Lo único que es único es el escritor. El escritor tiene una historia, una autoridad, un conocimiento y una experiencia que no se parecen en nada a lo que ha vivido y experimentado otro autor. Por eso es tan importante dar a conocer al escritor y no el libro. La mejor manera de hacer esto es crear una comunidad porque, precisamente por nuestro ADN literario gustaremos a algunas personas y a otras no, así que nuestro deber es la de captar y alimentar a las personas a las que gustamos.

Una vez que entendemos la importancia de tener una comunidad, entonces comprendemos que parte de nuestra jornada como autores emprendedores es la de crear y alimentar nuestra comunidad y.... ¿cómo se capta al lector?



Trebolarium



Para empezar, todos los lectores no son nuestros lectores. A un devorador de novelas románticas no puedes venderle un libro de no-ficción sobre la historia del ajedrez (a menos que sea imprescindible para entender la trama de una novela, pero no es lo común). Por eso, lo más importante es diseñar a un lector ideal. Pensamos en qué le gusta, qué busca, qué necesita, dónde lo busca, con quién habla, qué redes frecuenta... una vez que nos hemos hecho todas estas preguntas sabremos dónde buscar a nuestro lector ideal. Entonces lo captamos para alimentarlo con contenido relacionado con eso que le gusta.

El contenido de valor tiene dos finalidades: que entre en nuestra comunidad y que además no quiera salir. Le hacemos una invitación a entrar en nuestra newsletter o en nuestra comunidad de whatsapp o telegram y después le vamos alimentando todos los días.

¿De dónde viene esa gente?

Viene de cualquier lugar donde creo que lo puedo encontrar: foros, redes sociales, grupos en redes, anuncios, seo... entonces le hago partícipe de todo mi proceso como escritor. Regalo avances, les permite elegir entre dos versiones de la portada, les hago regalos, les hago ofertas exclusivas, les invito a eventos online y presenciales, les dedico los libros... Son "tus niños", tus predilectos, tus personas preferidas a las que debes mimar como si fueran tu familia y hacerles partícipes de todo. Siempre tienes que estar creando algo nuevo y muy divertido para ellos. Experiencias únicas.



Trebolarium



Autopublicación continua

Una vez que has aprendido a crear tu comunidad, a alimentarla, entonces es el momento de seguir publicando sobre “tu tema”, lo que yo llamo “tu destino literario”, eso que te hará cada vez más experto en ese asunto. Cuanto más estudioso seas en algo, más experto te harás con el tiempo, mejores libros escribirás y más grande será tu comunidad, venderás libros muy demandados. Tu tarea es escribir un libro detrás de otro, sin parar y a ser posible sobre el mismo tema desde ángulos diferentes y con información novedosa cada vez. Al principio nadie sabrá de ti y tus ganancias serán muy pequeñas y ése es el problema de los escritores novatos, que se cansan y abandonan antes de que sus frutos maduren. Persiste en los hábitos que te llevarán a vivir de esto: escribir y dar a conocer lo que has publicado. Si haces esto todos los días sin rendirte, el éxito es inevitable. A veces desesperarás porque tienes urgencia y necesitas rapidez y quiero contarte un cuento para que descubras la importancia de centrarte en cuidar el árbol más que en recoger los frutos.

En una casa de un granjero, vivía la familia entera con dos niñas. Una de ellas era atenta y amable con todo el mundo y la otra era caprichosa y egoísta.

La primera fue a dar un paseo matutino por un bosque cercano y, nada más adentrarse en el bosque se encontró con un árbol mágico. Se trataba de un árbol que hablaba y justo en ese momento, más que hablar, refunfuñaba y gemía.

Cuando el árbol vio a la niña pasar, hizo una excepción, y le habló (por lo general suele mantenerse callado).

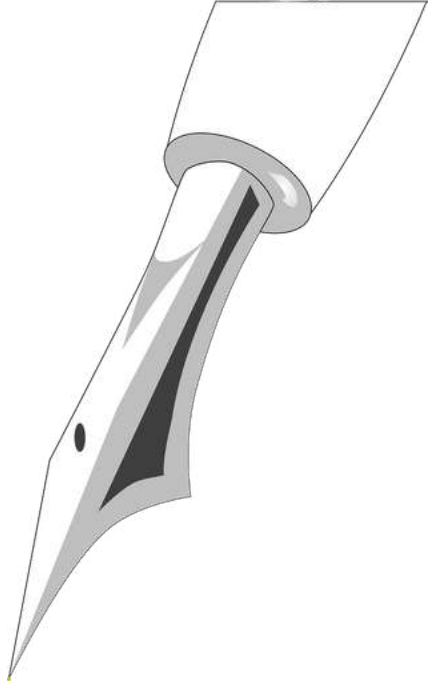
—¡Eh! ¡Niña! Disculpa.

—¡Hola árbol! No sabía que los árboles hablaran ¡Buenos días!

—¡Eso, buenos días! Todos los árboles no hablan pero yo, que soy un melocotonero mágico sí que puedo hablar. ¿Podrías hacerme un favor?



Trebolarium



—Claro, melocotonero mágico ¿cómo puedo ayudarte?

—Este año me han nacido muchos melocotones y no puedo cargar con tantos ¡Me duelen las ramas! Como sigan engordando me van a partir las ramas.

—Y quieres que te libere de algunos melocotones para estar más ligero ¿es eso?

—¡Siiii! ¡Eso Es! Hazme el favor, niña. Además te regalo los melocotones, no probarás otros iguales en toda la comarca.

—¡Genial! Cuenta con ello.

Con mucho cuidado, la niña estuvo quitándole melocotones al árbol mágico hasta que éste se sintió aliviado.

—¡Muchas gracias, niña!

—¡Ha sido un placer, arbolito! Además es cierto que están buenos los melocotones.

—Son todos tuyos y cuando quieras más, no tienes más que decírmelo.

—¡Gracias

La niña siguió su camino con las manos llenas de melocotones y en medio del bosque se encontró una anciana que parecía demacrada.

—¿Está usted bien, señora?

—Estoy cansada y tengo mucha hambre. No he comido desde ayer.

La niña se apresuró a darle los melocotones. La anciana estaba tan contenta que le dijo algo a la niña muy valioso aunque solo lo comprendería un rato después.

—¡Muchas gracias, niña! No te imaginas cuánto te lo agradezco. ¿Puedo pedirte otro favor?

—Claro que sí, dime qué necesitas.

—Si vas por esa vereda de ahí, encontrarás a una pequeña rana que tiene una pata atrapada debajo de una trampa. La rana te agradecerá muchísimo si le ayudas.



Trebolarium



La niña se fue corriendo porque no soporta que los animales sufran y llegó hasta donde está la rana y levantó la trampilla y la rana era tan feliz que le dio las gracias por el favor y le hizo visible lo que la rana escondía debajo de la trampilla: un tesoro lleno de monedas de oro.

—Coge lo que quieras niña.

—¡Gracias!

—No niña, gracias a ti, me has hecho un enorme favor.

La niña volvía tremendamente alegre a su casa. Podría ayudar a su familia con todas las monedas de oro que había encontrado gracias a la rana. Sus padres estaban muy contentos porque por fin iban a poder ampliar la finca y comprar más animales y vivir más cómodos. Cuando llegó a casa contó lo sucedido y sus padres se alegraron mucho por ella.

La hermana, roja de envidia, decidió hacer el mismo camino que ella al día siguiente. Quería todas esas monedas, pero para ella. Así que salió muy temprano dispuesta a conseguir esas monedas.

Cuando pasó por el lugar donde se encontraba el melocotonero, éste le pidió que le ayudara con los melocotones.

—No tengo tiempo, árbol. Sacúdete tú los melocotones porque yo tengo que buscar un tesoro.

Al llegar donde estaba la anciana, esta le dijo que tenía hambre pero la niña no tenía nada que darle porque no había aliviado los melocotones del árbol.

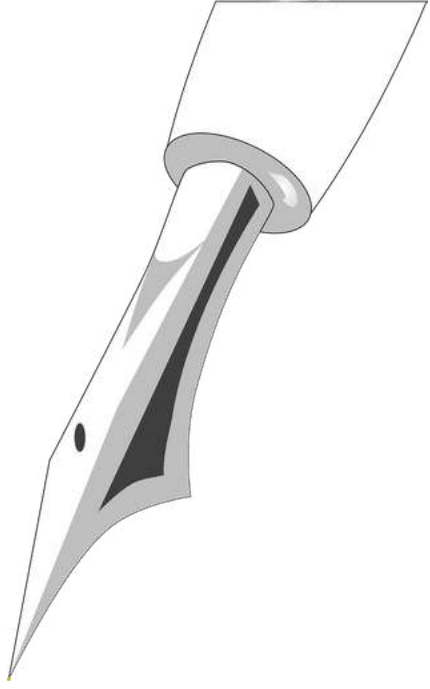
—Déjame tranquila anciana. Estoy buscando un tesoro.

Como la niña no ayudó a la anciana, la anciana no le dijo por donde tenía que ir y la niña se perdió en el bosque y no encontraba la trampilla donde estaba la rana.

A pesar de todo y después de muchas horas, encontró a la rana y a su trampilla.



Trebolarium



La rana había vuelto a pillarse la pata con la trampilla y le pidió ayuda a la niña. La niña le dijo:

—Déjame tranquila, rana, que estoy buscando un tesoro.

Como la niña no se interesó en ayudar a la rana, la rana no le mostró el tesoro.

Con este relato trato de explicarte lo importante que es cuidar a las personas que te pueden llevar al tesoro, tus clientes, las personas que realmente pueden ayudarte a crecer, las que van a leer tus libros y van a comentarlos, las que incluso van a hacer promoción gratuita si las tratas bien.

Por eso no debes enfocarte en la parte monetaria, en cuánto dinero vas a ganar ni tienes que hacer acciones a la desesperada para conseguir ese dinero.

En lo que verdaderamente tienes que enfocarte es en dar valor, y en mejorar tu propio valor.

Debes ser muy generoso o generosa tanto para los que han comprado tus libros como para los que no lo han hecho.

A los que están fuera les enseñas el plano aéreo de las cosas y a los que están dentro les enseñas el paso a paso pero enseña a todos, ayuda a todos, orienta a todos y poco a poco la gente irá apreciándote por lo que das y a darte más de lo que le pidas. Pero no olvides que lo que das tiene que estar muy entroncado con lo que necesita tu lector ideal. Satisface de verdad, ayuda de verdad, regala todo lo que puedas.



Trebolarium



Autopublicación continua

Con la autopublicación continua enfocada en "tu tema" lograrás ser cada vez más conocido, que tu nombre se identifique con ese tema, que tus lectores estén esperando tu próximo libro, que cuando alguien compre un libro, si éste le ayuda de verdad, quiera comprar otro.

Con el tiempo empezarás a tener regalías de muchos libros, algunos incluso podrían convertirse en bestsellers y poco a poco irás teniendo toda una colección de regalías, ingresos constantes que te abrirán las puertas a una riqueza continua y creciente y así es como se vive de libros de autoayuda. En vez de enfocarte en un libro, enfocarte en muchas pequeñas fuentes de ingresos pasivos.

Así que ya sabes cómo es el camino. Ahora te falta el paso a paso que puedes iniciar desde hoy en solitario o con ayuda de Trebolarium.



Trebolarium



CONVIERTE TUS LIBROS EN INGRESOS PASIVOS, AUTOPUBLICA Y FORTALECE TUS ÁREAS DÉBILES CON UNA FORMACIÓN QUE SE ADAPTA A TU BOLSILLO

Curso completo de Novela
Curso completo de No-ficción
Maquetación y portada
Publicación en Amazon y otras plataformas
Motivación para escritores
Marketing para escritores
Diseño web y marca personal
Estrategias de venta y mucho más
Un directo a la semana y
todas las preguntas y dudas que tengas.



FORMACIÓN CONTINUA PARA ESCRITORES

Suscripción Anual (216€ al año)
o mensual (24€ al mes).

Sin compromiso de
permanencia

Entras y sales cuando quieras

Acceso a todas las grabaciones

[ACCEDE AQUÍ](#)